

台灣甜柿栽培的歷史

黃清海

和平鄉甜柿產銷班第一班

一、種植甜柿之起源：

台灣很早就有人零星的種甜柿，嚴格說來摩天嶺並不是台灣最早種甜柿的地方，但是卻是台灣甜柿經濟栽培的發源地。

早期摩天嶺主要是栽培梨、香蕉及紅柿，我自己的果園自改為種橫山梨之後由於當時梨的面積增多，同時在梨山高山梨栽培面積及產量又增加得很多，深深考量日後梨在市場可能比較沒有前途。

閒聊時有人提起甜柿不用脫澀即可食用，當時有剛有一個朋友的親戚在石岡鄉土牛的庭院中有種甜柿，於是託他拿到接穗，在原來的紅柿植株上接了三個接穗，這棵植株目前仍然存活。據我所知雖然同時在摩天嶺也有人嫁接甜柿，但在未結果前又改為牛心柿，因此我這株甜柿是摩天嶺地區甜柿之老株。

我所嫁接的甜柿植株生長初期生長很慢，而且是間作在梨園之中，隨著逐漸生長枝條日趨旺盛，但是並不結果，於是依照四周柿在枝幹環狀剝皮，然後才開始結果。但當時因為沒有人認識甜柿，在市場上四周柿可賣18元一斤，甜柿才賣20元一斤。

由於我本身對甜柿品種及習性並不瞭解，請教山地農牧局莊金郎組長。當時農牧局有位某組長知道後，購買送謝東閔副總統，謝副總統原以為甜柿僅有日本生產，經說明後才知道台灣亦有生產，派許文富廳長、謝敏初及曾逢星課長等人至我的果園瞭解。同時期摩天嶺亦有人由其他管道獲得接穗及種苗，但都遭遇價格不高及管理技術不純熟之問題，此外當時可能採收過早著色亦不好，果實僅呈橙黃色。

山地農牧局對甜柿初期的栽培很鼓勵，但在嘉義及苗栗推廣並未成

功。當時莊金郎組長對甜柿大力推廣，栽種每株補助30元，已是足夠種苗及定植等費用，但由於當時桶柑和梨價格都還不錯，摩天嶺只有少數人嚐試大面積種植，沒有想到現在能發展到這樣的規模。

我栽培甜柿技術的進步經過一段時間的摸索，曾託曾逢星股長至日本購買甜柿的書籍，此外溫英杰先生和日本專家太田至我的果園參觀時，曾請日本專家示範修剪4棵甜柿，發現經其修剪的植株隔年生長很好，於是我開始重視修剪工作。我一直於對栽培技術很有興趣，曾經和摩天嶺一些農民如謝家興先生之尊翁等人到日本奈良縣農業試驗場參觀，發現他們對甜柿栽培試驗很用心，試驗果園的管理很好，到現在我都還很嚮往再到日本觀摩。此外到日本主要注意他們對砧木、定植過程及修剪之要領，在日本觀摩最理想之砧木是あおそ，此外種植之植穴不能太深，否則日後容易積水導致植株死亡。

二、對目前栽培技術的看法與改進方向

- (一)改進砧木：農試所曾由日本引進150株以當地做砧木野生種(毛柿)，我只有種5~6株，生長很慢。此外和林榮貴先生至日本參觀詢問其所利用之砧木都是あおそ。台灣目前所用之豆柿砧木，雖有很多鬚根，向下直根僅有一條。但あおそ直根有很多條，但亦有生育緩慢缺點。
- (二)品種的改良：台灣氣候和日本不同，要有自己的品種，日本花御所品種需要5年以上才能結果，但台灣2~3年就能結果。如果只有日本品種，台灣氣候及栽培的特點就不能表現。
- (三)進行疏花(疏蕾)、疏果：我早期利用花御所品種開始試驗做疏蕾時，連家人都很不諒解，旁人更是都笑我傻瓜，但一二年後家人主動幫忙作，目前大部份人都會疏蕾。
- (四)授粉：利用授粉樹或人工進行授粉比較不會生理落果，但由於受粉後果實種子多消費者不喜歡，目前都沒有再授粉。
- (五)環狀剝皮：生長旺盛的樹一年之中要進行二次環狀剝皮，生長比較弱

的樹只要一次。當然要配合氣候，如果降雨頻繁時要做二次環狀剝皮，如果天氣好，只要一次即可。由於甜柿果實細胞分裂期在花後30天，把握這段時間的管理工作，細胞數較多，以後果粒較大。

三、對產業發展之看法

- (一)目前台灣甜柿栽培面積增加很快，產量漸漸飽和，市場開拓要加強，尤其是對外銷市場開拓更要加強。據我所知中國大陸很喜歡台灣生產的甜柿，大陸市場應該有很大的潛力，但要外銷品質要提昇才有競爭力。
- (二)發展甜柿品牌的看法：首先品質一定要穩定，才能建立口碑，消費者購買之後有信心，雖然價格稍微高些，消費者也會指定要購買。
- (三)建議台中區農業改良場等農政單位，對於甜柿栽培技術研究成果除了用書面發表外，可以用廣播、電視向外說明，否則不識字或沒有接觸的人就不知道，遇到問題時沒有辦法解決。

與談人：吳尚鑒(和平鄉農會)

黃清海先生甜柿栽培歷史講義中以日文提到あおそ這是甜柿砧木的名稱。在甜柿栽培歷史中，和平鄉摩天嶺地區並不是栽植最早的地區，甜柿品種的引入與栽植，早於日本殖民時期，全省已有零星栽種，唯產量與品質都不是很好。摩天嶺地區海拔800~1000公尺，早期栽植鶯歌桃、桶柑、竹筍…作物，由於氣候、土壤條件良好，所生產的農產品品質很受消費者的歡迎。而黃清海先生在偶然機會自友人處拿取甜柿接穗，並試接於四周柿樹上，所收穫的果實品質優良，比日本所生產的品質更好，獲得成功之後，乃大面積的種植，由於產量穩定、品質優良、管理容易，地區農友參觀品嚐後，讚不絕口，由是擴大地區栽植面積，達到經濟規模。而早期由於消費者對甜柿認識不足，致甜柿與澀柿價格差異不大，為了甜柿的推廣，農民攜帶產品至都市介紹與消費大眾，而後和平鄉農會為了地區產業亦積極參予推廣，辦理展售、宣傳等活動，使甜柿逐漸為消費大眾認知，由而區隔價格，其辛苦及歷程礙於時間本處不與詳述。目前由於甜柿價格較高，許多地區沒有考慮當地栽植條件盲目種植，所生產果品品質不佳，各種成本增高，產量亦不穩定，因此呼籲作物宜適地適種，才能生產高品質果品，較省工省時，並使產銷有序。