

近五年來農業推廣績效

高德錚、鍾維榮、戴登燦、張惠真

摘 要

因應吾國加入WTO對農業之衝擊，國內農產業結構之調整，近五年來轄區內農業推廣策略極具變格，充滿了挑戰性及先鋒性。在行動目標上，農業經營方面需主動協助農民由重視生產，轉型成以加工及休閒主軸之三級產業，另一方面又得協助老農之離農轉業。換言之，農業推廣策略需協助農民轉型以生財為最高指導原則。五年來本場之農業推廣績效可依推廣教育、農村生活及農業經營等三方面條列之，在推廣教育方面：辦理青年農民專業訓練22班次、推廣人員訓練11班次、農業產銷班訓練58班次、國際友邦人員講習8班次，農業技術諮詢6班次，總受惠人數3,822人；在出版刊物方面計出刊臺中區農業推廣通訊16期，臺中區農情月刊39期，臺中區農業專訊20期，臺中區農推專訊4期，臺中區農業技術專刊12期；拍攝教材錄影帶81支、發佈新聞稿90次、召開記者招待會26次；在四健教育之農村青少年四健作業組方面輔導85鄉鎮市農會412班作業組；輔導22名專業農民、6名青年農民及12名農家婦女獲選年度神農獎傑出農民及農家婦女；農民暨消費者服務中心接待來訪貴賓及農民28,832人、外賓2,749人、提供諮詢服務及推廣教材8,417人、派員擔任基層農會講習講師1,468次及1,985人。在農村生活方面計輔導66鄉鎮辦理產業文化研習、37鄉鎮辦理鄉土文化季活動、4鄉鎮設置產業文化館；農村生活改善工作輔導辦理研習440班及農村生活支援中心7班次，921重建區辦理副業技能訓練18班、自我健康管理23班；輔導19班辦理農村婦女開創副業田媽媽計畫，創造246人就業機會；輔導辦理市民農園及教育農園15處、觀光農園39處及26鄉鎮辦理休閒農漁園區工作。

在農業經營方面計輔導臺中地區38鄉鎮辦理119區段318班農地利用綜合規劃之共同經營班。農業產銷班整合輔導作業至民國91年9月底止，共完成果樹、蔬菜、花卉、菇類、觀光果園、鴨、毛豬、肉雞、蛋雞、水產養殖、茶葉、蜂業、乳牛、水稻、雜糧、鵝、羊及其他等1,927班產銷班之登記輔導作業。另輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業，已有農民團體6單位產品獲農委會品牌授證，14單位產品已獲品牌註冊，再於產地及消費地辦理68場次農特產品展示促銷及主要產品產期辦理評鑑工作。在產業規劃方面，完成臺中地區重要農產品釀酒葡萄、鮮食葡萄、梨、有機米與有機水果之產銷規劃及蔬菜穴盤育苗場之經濟分析工作。在臺中地區產業策略聯盟之輔導方面，共輔導水梨、加工蔬菜、薏苡、彩色海芋、蔬菜種苗、葡萄、甜柿及休閒農業等八個產業籌組策略聯盟擴大經營規模。

材料與方法

將民國87年至91年五年來，農業推廣績效依推廣教育、農村生活及農業經營等三方面之主要工作項目條列與統計之。

結 果

推廣教育績效

一、推廣訓練業務

本場辦理農業教育訓練工作，在農村青年農業訓練方面，一共辦理22班，受訓學員合計658人；農業推廣人員在職訓練，一共辦理10班，受訓學員合計366人；91年度辦理農業推廣人員電腦訓練一班，參加學員為33人；農業產銷班幹部訓練，一共辦理58班，參加農民合計2,031人；辦理國合會委託國際友邦農業人員講習，一共辦理8班，參加友邦農業人員合計 169 人；91年開始辦理農業技術諮詢會議，一共召開6場次，參加農友合計565人。

表一、推廣課五年來辦理農業訓練成效

項目	年份	87	88	89	90	91	合計
		農村青年農業訓練	班數	6	4	4	5
	人數	179	119	120	151	89	658
農業推廣人員在職訓練	班數	2	4	2	2	-	10
	人數	79	145	71	71	-	366
農業推廣人員電腦訓練	班數	-	-	-	-	1	1
	人數	-	-	-	-	33	33
農業產銷班幹部訓練	班數	19	19	10	10	-	58
	人數	693	771	228	339	-	2,031
友邦農業人員講習	班數	2	2	2	2	-	8
	人數	43	45	44	37	-	169
農業技術諮詢會議	次數	-	-	-	-	6	6
	人數	-	-	-	-	565	565

二、推廣刊物編印業務

五年內編印臺中區農業推廣通訊十六期，發行份數24,000份，寄贈服務農民20,000人；印製臺中區農業專訊20期，發行份數304,000份，服務農民278,000人次；印製臺中區農情月刊39期，發行份數78,000份，服務農民57,400人；印製臺中區農推專訊4期，發行份數4,000份，服務產銷班及各單位3600人；印製臺中區農業技術專刊12期，發行份數12,000份，服務人數9,700人。

表二、近五年來推廣課出版刊物成效

出版品		年份					合計
		87	88	89	90	91	
臺中區農業推廣通訊	期版	10	6	-	-	-	16
	份數	12,000	12,000				24,000
	寄送人數	10,000	10,000				20,000
臺中區農情月刊	期版	-	3	12	12	12	39
	份數		6,000	24,000	24,000	24,000	78,000
	寄送人數		5,400	20,000	20,000	12,000	57,400
臺中區農業專訊	期版	4	4	4	4	4	20
	份數	88,000	80,000	80,000	28,000	28,000	304,000
	寄送人數	80,000	75,000	75,000	24,000	24,000	278,000
臺中區農推專訊	期版	4	-	-	-	-	4
	份數	4,000					1,000
	寄送人數	3,600					3,600
臺中區農業技術專刊	期版	-	2	4	4	2	12
	份數		2,000	4,000	4,000	2,000	12,000
	寄送人數		1,800	3,100	3,200	1,600	9,700

三、四健推廣業務

輔導臺中地區農會辦理農村青少年發展計畫，五年內輔導農會達85鄉鎮，共成立412個四健作業組，參加農村青少年人數合計11,180人。

表三、五年來臺中區農村青少年發展計畫辦理情形

項目		年份					合計
		87年	88年	89年	90年	91年	
辦理農會數		15	13	12	22	23	85
四健作業組	作業組	60	52	48	146	106	412
	人數	1,250	850	1,100	4,543	3,447	11,180

四、輔導傑出農民選拔

輔導本場轄區農民申請十大傑出農民「神農獎」，在傑出專業農民及青年農民方面，合計28人獲選得獎；傑出農家婦女方面，合計12人獲選得獎。

表四、五年來轄區農民獲得傑出神農獎人數

項目		年份					合計
		87年	88年	89年	90年	91年	
專業農民		4	3	3	7	5	22
青年農民		2	2	2	-	-	6
農家婦女		3	2	2	3	2	12

五、成立農業資料庫

本場於89年7月成立資訊研究室：負責搜集本場轄區之農業資料以建立農業資料庫，目前初步建構完成的資料庫有：一、產銷資料庫，內容包含國內外農作物產銷資料及資訊、生產成本調查資料等共240筆。二、本場轄區各鄉鎮之農業生產資料780筆，內容包含各鄉鎮之生產面積、農業人口、重要作物栽培面積。三、本場轄區各鄉鎮之產銷班資料2,514筆，包含產銷班之性質、重要幹部、人數、生產作物種類等。四、重要農作物栽培技術資料庫1,980筆，內容包含本場轄區重要農作物之品種特性、栽培技術、特殊栽培技術之影響等。二年半已建立5,514筆資料。

表五、近三年來本場農業資料庫建置資料狀況

資料	年份				合計
	89年	90年	91年		
產銷資料庫	40	100	100		240
農業生產資料	180	300	300		780
產銷班資料	514	1,000	1,000		2,514
栽培技術資料	580	700	700		1,980
合計	1,314	2,100	2,100		5,514

農村生活績效

一、辦理發展農業產業文化工作

為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，五年來年度輔導66鄉鎮辦理產業文化研習訓練，37鄉鎮辦理鄉土文化季活動，4鄉鎮設置產業文化館。

表六、近五年來臺中區辦理發展農業產業文化計畫成數

單位：鄉鎮

項目	縣市別					合計
	87	88	89	90	91	
產業文化研習	12	12	15	13	14	66
鄉土文化系列活動	2	5	13	5	12	37
設置產業文化館	1	1	2	-	-	4

二、辦理農村生活改善工作

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，五年來重點工作包括輔導辦理研習班440班、農村生活支援中心7班次，志工居家照護及培育訓練8班，及921重建區辦理副業技能訓練18班，自我健康管理23班，以改善農民生活。

表七、臺中區執行農民營養保健及高齡者生活改善計畫辦理情形 單位：班

項 目	縣市別					合 計
	87	88	89	90	91	
辦理研習班	66	72	127	94	81	440
農村生活支援中心	-	-	2	2	3	7
志工居家照護及培育訓練	-	-	5	-	3	8
副業技能訓練(921 重建區)	-	-	18	-	-	18
自我健康管理(921 重建區)	-	-	23	-	-	23

三、輔導農村婦女開創副業

農委會自90年起，訂定輔導農村婦女開創副業獎助要點，目的為輔導農家婦女發揮經營產業潛能，發揮團隊經營力量，利用週遭的農業資源經營副業，以開創新的收入來源，並由農委會命名並設計商標為「田媽媽」，以利宣導與行銷。二年來輔導臺中地區辦理農村婦女開創副業獎助輔導田媽媽計畫計有19班辦理，創造246人就業機會。

表八、臺中地區輔導農村婦女開創副業計畫辦理情形 單位：班

縣市別	90	91	合計
臺中縣	3	8	11
南投縣	2	3	5
彰化縣	-	2	2
臺中市	-	1	1

四、輔導家政推廣工作

為增進家政推廣人員專業知識、技術及工作連繫，俾指導農村生活改善工作，提昇農家生活素質，辦理家政推廣人員訓練8次，參加人數577人、家政推廣工作研討會3次，參加人數370人。

表九、臺中區辦理家政推廣人員訓練及工作研討會成效 單位：次/人

項 目	年度					合 計
	87	88	89	90	91	
家政推廣工作研討會	1/110	-	-	1/110	1/150	3/370
家政推廣人員訓練	4/286	1/85	1/60	1/85	1/61	8/577

五、辦理新聞傳播工作

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，經由大眾傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進本省農業的永續發展，並爭取農友及消費者，對本省農業及農產品之支持。87至91年間，為配合行政院農業委員會農業施政宣導及本場業務需要，共發佈90篇新聞稿及召開記者會26次，提供大眾傳播媒體運用，經媒體播刊(出)計有：電視148則，廣播509則，報紙877則，雜誌296則，合計1,830則。

表十、辦理新聞傳播工作成效

單位：則

項目	年度					合計
	87年	88年	89年	90年	91年	
提供新聞稿	11	11	14	23	31	90
召開記者會	3	4	7	7	5	26
經大眾傳播媒體播刊	464	581	264	238	283	1,830
電視	43	51	19	18	17	148
廣播	190	253	24	16	26	509
報紙	150	191	178	163	195	877
雜誌	81	86	43	41	45	296

六、輔導發展休閒農業工作

近五年輔導休閒農業方面，市民農園9處，面積14.08公頃，教育農園6處，面積13.5公頃，觀光農園成立產銷班39處，面積447公頃，26鄉鎮辦理休閒農漁園區。

表十一、近五年臺中地區休閒農業之現況

單位：處(公頃)

項目	年度					合計
	87年	88年	89年	90年	91年	
市民農園	3	5	-	1	-	9 (14.08)
教育農園	-	-	-	3	3	6 (13.5)
觀光農園	4	5	24	5	1	39 (447.0)
休閒農漁園區	-	-	-	12 鄉鎮	14 鄉鎮	26 鄉鎮

註：本表的觀光農園是指成立觀光農園產銷班或參加觀光農園發展協會者。

七、農民暨消費者服務

農民暨消費者服務中心係扮演改良場與農友及消費者之橋樑，將改良場研究成果，提供農友耕作生產、銷售參考，並將農友營農方面及消費者之疑難問題，適時請專家妥為解答，以落實農業科技應用化，同時將農友尚待解決之疑難問題提供研究人員，擬定研究題目之依據與方向。促使研究人員與農友暨消費者互相結合，使研究成果能合乎農友實際需要，農友能提昇營農能力、消費者能吃出安全及健康之農產品，以提高農產品產量與品質及提昇消費者之生活水準，五年來接待國內來賓團體494場次、31,275人次，接待國外來賓團體202場次、2,749人次，接待外賓個案126場次、269人次，支援訓練講習1,468場次、派出講師1,985人，提供諮詢服務及推廣教材5,642件、8,417人。為協助農民解決植物病蟲害及土壤肥力問題，五年來進行植物病蟲害標本及現場鑑定並推薦防治藥劑及方法共服務1,646件，土壤肥力測定將定結果通知農友併推薦肥料使用量共服務13,111件。

表十二、近五年來本場之農民暨消費者服務成效分析

項目	年度					合計
	87年	88年	89年	90年	91年	
接待國內來賓團體(場次)	123	108	135	48	80	494
(人數)	7,618	6,420	9,117	3,241	4,879	31,275
接待國外來賓團體(場次)	64	35	39	32	32	202
(人數)	741	374	787	394	453	2,749
接待外賓個案 (場次)	26	27	30	26	17	126
(人數)	73	61	50	54	31	269
支援訓練講習 (場次)	383	383	320	202	180	1,468
(派出講師)	574	459	416	282	254	1,985
提供諮詢服務 (件數)	1,023	1,192	1,002	1,061	1,364	5,642
及推廣教材 (人數)	1,454	1,909	1,624	1,792	1,638	8,417
植物病蟲害診斷 (件數)	468	505	180	150	343	1,646
土壤肥力測定 (件數)	2,830	4,136	1,845	1,631	2,669	13,111

本場為農民及消費者的服務項目中，五年來以一般性1,032件最多，其次為果樹997件，設施園藝885件。

表十三、近五年來本場之農民暨消費者服務案件分析

單位：件數

項目	年度					合計
	87年	88年	89年	90年	91年	
水稻	75	71	87	67	89	389
雜糧	41	28	52	25	59	205
果樹	165	219	146	133	334	997
蔬菜	143	164	145	143	145	740
設施園藝	201	203	185	176	120	885
花卉	141	172	150	137	195	795
土壤肥料	98	133	124	109	102	566
有機農業	186	204	168	173	88	819
植保	139	170	157	137	219	822
農機	13	19	22	11	11	76
家政	151	153	111	117	74	606
一般	266	209	179	141	237	1,032

八、辦理觀摩會及研討會

為將試驗研究結果及新技術提供農友觀摩仿效，召集區下基層農會、農友將新技術傳授使落實於地方，以提昇農業經營之技能，五年來舉辦觀摩會137場次。針對某一項作物或主題，召集產、官、學及工作人員共同參加研討，結合大家的智慧與經驗、使研究方向符合實際需要，五年來舉辦學術研討會9場。

表十四、近五年來辦理觀摩會及研討會統計

單位：次

項目	年度					合計
	87年	88年	89年	90年	91年	
觀摩會	26	34	31	24	22	137
研討會	1	1	2	2	3	9

農業經營績效

一、產銷班輔導

近五年來本場在產銷班方面的輔導計有建檔、參加班會、參加活動、辦理觀摩會、說明會；參與班活動、考評；編印農特產品專輯、辦理共識營、品管班及初級、進階班訓練；另在年初彙整產銷班產銷設施補助、年中彙整產銷班場所補助工作，每年約可增進產銷班收益1億元。

表十五、近五年來輔導臺中地區農業產銷班績效分析

服務項目	年份					合計
	87年	88年	89年	90年	91年	
產銷班建檔班數	32	264	47	109	23	475
參加班會次數	90	92	90	95	175	542
班務訪查班數	320	293	47	50	91	801
參加講習會次數	21	21	45	50	45	182
參加觀摩會次數	12	14	25	15	12	78
參加說明會次數	8	10	15	40	37	110
參加班活動次數	68	38	67	80	76	329
產銷班複評	32	105	100	70	80	387
辦理共識營班數	0	0	0	68	0	68
編印農特產品專輯班數	29	30	32	0	32	123
提供補助班務登記	320	366	515	4,295	8,733	14,229
發展經費(萬元)						

二、國產優良品牌水果品質認證輔導

自88年起開始輔導國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業，已有農民團體六單位產品獲農委會品牌認證，十四單位產品已獲品牌註冊，及完成品牌椪柑成本收益分析、蔬菜產銷班建立品牌意願之研究。

表十六、近四年來臺中區輔導農民團體辦理國產優良品牌水果品質認證計畫

項目	88	89	90	91
品牌註冊單位	2	9	14	14
品牌認證單位	1	5	5	6
品牌水果品項	1	5	5	6
品牌水果市場供應量(公斤)	46,400	106,040	110,510	166,690

三、農特產品展售促銷

近五年來於農產品盛產期計辦理水蜜桃、有機農業、甜柿、葡萄、桶柑、吉園圃蔬果、精緻園特產品、策略聯盟、品牌農特產品等十五場次農特產品展示促銷工作及主要產品產期辦理評鑑工作。

表十七、近五年來本場農特產展售促銷活動辦理情形

項 目	87	88	89	90	91
辦理場次	3	2	5	2	3
參展攤位數	358	221	635	279	509
參加人潮(人次)	45,000	30,000	89,500	65,000	40,000
銷售金額(萬元)	823	519	1,515	827	582

四、產業策略聯盟輔導

在臺中地區產業策略聯盟之輔導方面，自90年起共輔導水梨、加工蔬菜、薏苡、彩色海芋、蔬菜種苗、休閒農業、葡萄等七個產業籌組策略聯盟擴大經營規模及輔導臺中縣、南投縣籌組農特產品國際行銷策略聯盟。

表十八、輔導臺中地區產業策略聯盟情形

項 目	90年	91年
籌組產業策略聯盟數	6	9
參與聯盟產銷班及農民團體	125	143
拓展彩色海芋外銷量(枝)	130,000	260,000
開發加工產品項	15	15
拓展梨直銷量(公頃)	—	1000

五、農產品生產成本調查

輔導轄區農會辦理主要或新興農產品之生產成本調查。87-91年，連續輔導60餘鄉鎮市農會，計調查70餘種農產品4,377戶農戶。

表十九、近五年來輔導轄區農會辦理農產品生產成本情形

項 目	87	88	89	90	91
辦理鄉鎮	55	55	54	53	57
調查作物	67	67	67	67	59
調查戶數	876	864	919	826	892

六、重要農產品之產銷研究

完成梨、鮮食葡萄、有機米、有機果品以及甜柿之產銷研究，供產業產銷輔導與調整參考，並舉開臺灣重要農產品產銷研討會，約計200餘人參加，會後編印專輯分送相關單位參考應用。另完成蔬菜穴盤育苗之經濟分析，供業者及政府輔導蔬菜育苗業之參考。

七、產銷班經營診斷輔導

完成產銷班經營診斷輔導計31班，增加農民收益約2,500萬元。

表廿、產銷班經營診斷輔導分析

診斷輔導點	87年	88年	89年	90年	91年	合計
班數	1	6	7	9	9	31
增加效益(萬元)	100	600	600	500	700	2,500

八、農民資訊教育輔導

91年本場結合科技計畫研究與行動計畫研究，成立一間可供33人訓練之電腦教室。成立後提供三次青年農民訓練共有90人受訓，另租縣政府辦理農業產銷資訊服務系統之線上教育訓練，共有二縣市輔導人員受益。從學員訓練後之問卷訪查得知，98%感到滿意，並希望本場再次提供類似訓練。

表廿一、農民資訊教育輔導情形

訓練名稱	91年
青年農民訓練班數	3
青年農民訓練人數	90
鄉鎮推廣人員訓練班數	2
鄉鎮推廣人員訓練人數	55

結 論

農業推廣是本場為臺中地區農民服務之窗口，近五年來辦理農村青年、推廣人員、產銷班幹部及農家婦女等專業研習和因應加入WTO後臺中地區各種重要產業轉型輔導及農民講習；輔導臺中地區農村生活改善、農村婦女開創副業、辦理農村產業文化發展活動、休閒農場產業規劃等工作；進行農產品生產成本調查、農地利用綜合規劃、農民團體之農產品國產品質認證作業、推動產銷班經營管理顧問診斷輔導、農業策略聯盟、農業產銷班整合、農特產品展示展售活動；並出版農業刊物與透過大眾傳播，對農民及消費者提供產銷、新科技、消費等資訊，增進農民及消費者對農產品的認識與支持。