

有機農業產業與全民農業

行政院農業委員會農糧處

黃山內

摘要

有機農業具「生產」、「生態」及「生活」之三生功能，其係藉由倡導自然界物質之循環利用，期能兼顧維護生態、節省能源、減少污染，並達成土地永續利用及生產自然安全農產品之目標。為使有機農業能在國內蓬勃發展，並達成前述目標，未來應秉持「全民農業」理念，規劃推動以「深耕基層、全民認同、永續發展」為主軸的施政策略與措施，促使各地區有機農業產業活性化，並建立安全、安定及衛生的農產品供應體系，增進消費者對本土有機農業之支持，進而建構農業多元化功能的全民農業體系。

關鍵字：有機農業，全民農業

前言

農業是利用自然資源包括陽光、水、空氣、土壤及生物等，以生產有機物提供人類日常生活溫飽及工作力量之事業。

遠古時期，人們藉由採擷與狩獵即可獲取食物，滿足基本生活需求。慢慢的，隨著人口數逐漸增加、萬物日趨繁榮，致自然競爭愈烈而造成可用資源日乏。偶然人類發現種植作物與飼養禽畜，可以確保食物來源不致匱乏，便開始耕種與圈養技術之研究與運用，而生產技術之提升，產量與品質亦隨之顯著改進。

初期農業生產僅為滿足口腹之需，隨後為滿足生活之慾望，生產有價值的農產品遂轉變為商品，而成為生活的依靠，因之，現代化農業講求經濟、速效，重視生產，卻往往忽略了生活與生態層面，致永續經營出現危機，而有機農業儘量減少自然資源耗損之耕作方式，即為農業永續經營之最佳體現。

未來，基於對鄉土之情感、對生態之責任及對生命之尊重，全民更應攜手齊心的共同呵護，並扶植本土有機產業之發展，俾讓美麗田園景緻永續長存。

有機農業產業緣起

一、現代化農業之隱憂

近百年來，由於工業與醫藥之發達，人口數急速增加，對滿足生活所需食物來源之農業生產，造成莫大壓力，因之，農業科技隨著社會經濟繁榮之需要，也顯著進展提升。現行的化學農業耕作方式可歸納為種植單一種作物或品種，使用化學肥料供給植物養分，使用化學農藥控制病蟲害及雜草，使用生長調節劑促進或控制生長與生育，使用大型農業機械進行整地、剷平、運搬、施肥、施藥及收穫、調製，利用各種農業設施防風、防雨、通氣、控溫、控光及防蟲等，這些措施都直接或間接對生態及自然資源之循環運行產生衝擊，一旦運用不當，易引起令人詬病之大氣變遷、水土破壞污染等現象，進而危及地球之自然運行及人類之繁衍生存等嚴重問題。

二、有機農業意涵

有機農業是發展永續農業經營之一種方式，其宗旨不外為維護生態環境與確保農產品之安全性，以促使農業生產之永續性。有機農業為不使用或避免使用化學合成農藥及肥料，利用農業自然循環機制，依循土壤性質及配合輪作制度，發揮農地生產力，儘可能降低環境負荷所採取栽培管理之生活方式，其耕作原則如下：

- 1.適地適作：充分利用當地氣候與土壤，選擇適合該地區及季節的作物或品種，容易管理與生長。
- 2.採行適當的輪作與間作：避免連續種植同一種作物產生自毒作用、植物養分失衡、土壤微生物相變劣及病蟲害蔓延情形。
- 3.土壤與肥培管理合理化：依照土壤特性如酸鹼度、質地、有機

質含量、植物營養分元素含量、深淺土層、水分含量與通氣性、坡度大小、地形峭平等，予以選擇作物，並依照作物需要予以經濟合理的管理。

- 4.病蟲與雜草管理：借重輪作制度、間混作協同作物、土壤與肥培管理、使用天然性資材及採行機械性防除等。
- 5.有機副產物之回歸利用：土中微生物可轉換土壤養分型態供作物吸收與利用，另分泌多種代謝物質與土壤礦物質複合，構成團粒，調整空隙度及保水保肥能力，而有機物經過分解複合後，其最終產物即為土壤中公認最珍貴之腐植質。

早期有機農業主要是為維護土壤之生產環境，而隨著生活水準之提昇，消費者對農產品消費型態轉向多樣化、精緻化，也特別關注農產品的健康性與安全性；由於有機農業是一種禁止或避免使用化學合成資材（如農藥、肥料、殺草劑、生長素及抗生素等）的生產方式，重視環境保護、生態平衡及維護生產者與消費者之健康與安全，故已成為近來世界各國農業發展之新趨勢。近年來，更因國內經濟快速成長，國人生活品質日益提高，對於飲食健康及環境保護特別重視之故，有機農產品一推出，隨即受到消費者之青睞。基此，為兼顧消費者與生產者需求，除需建立有機農產品認證及品管制度，以確保有機農產品品質外，更需積極辦理有機農產品之促銷及展售活動，以健全有機農產品市場資訊及物流管道。

全民農業理念

農業是提供糧食的產業，也是提供廣大綠色生活空間的生態事業，任何人的生活都離不開農業。維護農業發展，糧食安全才能得到充分保障，國人生活與環境品質才能提升。因此，我們不但要提升農業競爭力，在全球化、自由化、數位化的趨勢下，使國產農產品能與進口農產品競爭；也要讓全民知道農業的重要性，知道本土農業存在的價值，使其獲得全民之認同與支持。

今年我國加入 WTO，農業轉型升級等議題成為大家關注焦點，

「挑戰二〇〇八：國家發展重點計畫」計畫中，農業相關項目納入「國際創新研發基地」、「產業高值化」、「觀光客倍增」、「數位台灣」、「水與綠建設」及「新故鄉社區營造」等分項計畫中，藉以營造效率及安定的農業經營環境，並充分發揮農業與農村的多元功能，讓全民共享農業之美。

現階段農業施政將參照「挑戰二〇〇八：國家發展重點計畫」、經濟發展諮詢委員會議農業部分之共同意見、加入 WTO 農業因應措施，以及「邁進二十一世紀農業新方案」各項重要措施，秉持「全民農業」施政理念，規劃推動以「深耕基層、全民認同、永續發展」為主軸的施政策略與措施，希透過整合地區農業核心競爭能力，調整產業結構，強化行銷策略，促進各地區農業產業活性化，並建立安全、安定及衛生的農產品供應體系，增進消費者對本土農業之支持，關心農漁村社區及生態環境，建構促使農業發揮多元化功能的全民農業體系。

全民農業之有機農業

有機農業視達成生產、生活與生態功能為最終目標，其藉自然資源以生產足夠物質，滿足人類溫飽及工作能源所需，同時提供安全、衛生的工作環境，讓從事者得以生活愉快，獲得穩固的經濟來源，再者，有機農業對自然資源之衝擊及環境生態平衡之影響亦最小。然而，欲達前述目標並非易事，除從事有機農業產業相關工作者外，更要讓全民知道本土有機產業之重要性及其存在之價值，進而獲得全民之認同與支持。

一、深耕基層

為發展高競爭力農業，除持續推動各項產業建設，並將以地區自主規劃具有競爭利基之農產品產銷計畫為核心，由政府積極輔導產銷，拓展內外銷市場，以穩定農產品價格，提升農民營農信心；並藉由發揮地區特色促進區域均衡發展，加速台灣農業轉型。

1. 規劃成立農產專業區

有機農產品強調清潔、安全與無農藥殘留，為避免有機栽培田區受鄰近一般栽培田區之污染，本會積極整合具有正確理念之個別有機栽培農戶組織產銷班，成立合作社或合作農場，在符合「有機農產品生產基準」之規範下，推動有機農產品生產專業區，促進國內有機農業發展。

2. 規劃各地區具競爭力之核心農產品產銷計畫

為提高各地區農業之競爭力，在有機農產品方面，將建立具地區特色之有機農產品行銷模式，加強行銷能力，以提升有機產業競爭力。另將參考國內外市場產銷情形，擬訂核心農產品年度產銷計畫，包括生產面積、單位產量及產期控制等，落實計畫產銷，穩定農產品價格，提高農民收入。

3. 培育及輔導專業農民

加強推動農民終身學習計畫，並規劃辦理農村青年農業專業訓練及農業產銷菁英訓練計畫，依政策、技術、產業等層面之需求，規劃訓練班別及班數，訓練課程內容以農業專業技術及產銷企業經營管理並重，以鼓勵發揮潛能，落實「從工作中學習」之理念，培養優質鄉村青少年及輔導人員。

二、全民認同

面對加入 WTO 後國際農產品的激烈競爭，台灣農業除持續推動農產運銷現代化以外，必須更加重視消費者，滿足高品質、衛生、安全及消費多元化之需求，以贏得消費者對國產農產品的認同；並注重市場導向，加強行銷與創新，進行全球化布局，拓展海內外市場。

1. 推動有機農產品驗證制度

持續推動有機農產品驗證制度，並應用已建立之農作物農藥殘留及重金屬監測網，全面監測田間與集貨場之有機農產品，以公信力及產品明確標示，建立消費者對國產農產品的信心。

2.強化農民團體與消費者團體的聯繫合作

輔導並監督民間驗證團體辦理有機農產品驗證事宜，並與農民團體及民間公益團體合作，共同辦理有機農產品促銷推廣活動，增進國人對有機農產品之認知與喜愛，同時，持續宣導正確農產品消費觀念，提升全民飲食生活品質。

3.充實宣傳策略，建立農產品品牌

加強有機農產品通路業者之連繫溝通，並與相關媒體合作辦理宣傳活動，編印推廣手冊與文宣品，以加強宣傳促銷效果，逐步建立有機農產品之優良品質形象。

三、永續發展

聯合國九十一年八月於南非約翰尼斯堡舉辦的第二屆「地球永續發展高峰會」，針對國際間共同的環境、水資源、能源、農業及生物多樣性等課題進行討論，並通過「約翰尼斯堡永續宣言」及行動計畫，致力於重建受損的地球環境。國內對農業資源利用、水土保持、生物多樣性保育、農業生產之環保標準、綠色的生產與消費等永續發展相關工作，也更加重視。未來農業施政在永續發展方面，將配合「挑戰二〇〇八：國家發展重點計畫」，推動水與綠的建設，並加強國土保安、生態保育及景觀維護，發揮農業與農村多元化功能。

1.發展永續經營的循環型農業

加強生物農藥之研發與利用，鼓勵農民減少化學藥劑之使用，並以適宜當地生長之本土植栽進行綠美化，以創造具當地特色之農村景觀。輔導有機農業生產及民間團體辦理有機農產品驗證，並加強有機農產品之抽查檢驗及宣導促銷，以建立國內有機農業產銷體系，提升農產品衛生安全，並維持農田生態平衡，促使農業永續生產。

2.發揮農業多元功能，強化生態保育與環境保護

調整農地及自然資源利用，以「農業結合旅遊」、「農業結合教育」、「農業結合安養」的方式，發展新的農地利用型

服務業，促進農業勞動力就業，活絡農村經濟。整合有機農業與觀光資源，建設優質之農業休閒環境，並加強對農民及遊客推廣環境生態之維護觀念，以維護農村生態資源與景觀，並促使農業永續發展。

結語

未來，台灣農業除糧食供應的「生產性」角色外，必須注重提升生活品質的「休閒性」與維護自然環境的「生態性」角色，朝企業化、科技化、休閒化與生態化等方向轉型發展，使台灣農業成為永續發展的綠色產業，為建設「綠色矽島」奠定堅實的基礎。而有機農耕，即為兼顧「生產」、「生活」與「生態」三生功能之農業產業，未來除賡續推動其發展外，更應讓全民明瞭有機農業的重要性，知曉本土有機產業發展的價值，進而獲得全民之認同與支持，創造全民有機之美麗新世界。

參考文獻

- 王銀波 1998 臺灣農業環境保護 農業與生態平衡研討會專刊
國立中興大學壤環境科學系編印。
- 行政院農業發展基金會 2002 「全民農業」施政策略與措施 行政院農業委員會編印。
- 黃山內、林傳琦 2002 臺灣地區有機農業之發展現況與展望 亞熱帶農作物產業之研究與發展研討會 行政院農業委員會高雄區農業改良場編印。
- 黃山內 2002 有機農耕與三生的實踐 九十一年度有機米產銷班驗證暨產銷管理研習會 財團法人慈心有機農業發展基金會。