

# 台中地區梨產銷履歷制度認知之研究

黃穎捷

## 摘要

本計畫以參加中部地區農業訓練班農民及梨樹栽培的果農為調查對象，進行比對研究，探討政府有關梨樹栽培的產銷履歷制度被認知的情況。研究顯示，參加中部地區農業訓練班農民，對政府推動「梨產銷履歷制度」的瞭解程度，稍為瞭解者佔 41.7%，瞭解者佔 27.9%；由政府農業機關得知「梨產銷履歷制度」信息者佔 55.4%，由鄉鎮農會得知「梨產銷履歷制度」信息，佔 32.5%；對推動「梨產銷履歷制度」的項目，認為以提升食品安全性為最重要，佔有 60.9%；認為提升產品管理效率為最重要，佔有 27.7%；而有助於市場農產品價格為最重要，佔 25.1%。受訪者以消費者立場，對未來標示「梨產銷履歷制度」的農產品接受程度，佔 80.5%。對標示「梨產銷履歷制度」農產品的購買意願，有意願者佔 36.1%，很有意願者佔 32.7%，頗有意願者佔有 16.1%。

梨樹栽培的果農對政府推動「梨產銷履歷制度」的瞭解程度，稍為瞭解的佔 41.7%，瞭解的佔 27.9%。由政府農業機關得知信息者佔 55.4%，由鄉鎮農會得知信息有 32.5%，由網際網路得知信息有 15%，由電視報導得知信息反而較少，只佔 14%。對政府推動「梨產銷履歷制度」主要目的項目的重要程度，以提升食品安全性認為最重要者，佔 60.9%，提升產品管理效率為最重要者，佔 27.7%，認為有助於市場農產品價格者，佔 25.1%。是否有意願參加「梨產品產銷履歷制度」之輔導及驗證，有意願者有 40.1%，很有意願者有 33%。對於是否有意願參加產銷履歷制度的相關推廣教育訓練，很有意願者佔 39.3%，有意願者佔 37.2%，頗有意願者佔 14.4%。對將來參加產銷履歷制度時，最需要農政單位輔導或協助的措施或項目，需求最高的項目為「生產栽培技術輔導或協助」佔 49.8%，「訓練講習需求」佔 41.2%，「需要經費補助」佔 32.5%，「需要運銷方面輔導」佔 28%。

關鍵字：農業推廣、產銷履歷制度、認知

## 前言

在世界經濟貿易自由化的潮流之下，台灣的農業正面臨嚴苛的挑戰，有鑑於此，農委會積極推動優質、安全、休閒、生態的發展目標。採用梨產銷履歷制度，是我國加入 WTO 邁向國際化重要的步驟，這項讓農作物從田間到餐桌都有可追溯紀錄的制度，於歐、美、日等國家日漸受到重視，讓國產外銷無障礙，且讓消費者吃得更安心。

政府農業政策，梨樹已列入建立農產品產銷標準作業規範作物之一。本計畫以參加中區農業訓練班農民及純梨農為調查對象，了解受訪者對梨產銷履歷制度認知性及接受程度，對產銷履歷制度執行意願，供政府提供相關輔導措施及需求之依據。

## 研究方法

本計畫以參加中區農業訓練班農民及純梨農為調查對象，以問卷及訪問方式進行。問卷內容包括受訪者背景調查，具備相關電腦資訊設備及電腦操作使用技能。受訪者對梨產銷履歷制度認知性及接受程度，對本制度訊息得知管道及政策宣傳效果評估。對產銷履歷制度驗證瞭解及信賴程度，調查農民採行梨產履歷制度意願，希望政府提供相關輔導措施及需求，及接受產銷履歷制度相關推廣教育意願。

## 結果與討論

回收中區農業訓練班農民有效問卷 379 份，其中男性為 303 位，佔 80%；女性為 76 位，佔 20%（表一）。受訪者年齡分佈，以介於 41-50 歲者為最多，佔 38.5%；其次為介於 31-40 歲，佔 28%；再其次為介於 51-60 歲，佔 18%。

表一、參加訓練班農民有效問卷受訪者基本資料—年齡

項目	人數	百分比(%)	
性別	男	303	80.0
	女	76	20.0
年齡	20 歲以下	2	0.5
	21-30	37	10.0
	31-40	108	28.0
	41-50	146	38.5
	51-60	68	18.0
	61 歲以上	8	2.1

回收常態性梨農有效問卷計 62 份，其中男性 57 位，佔 91.9%；女性為 5 位，佔 9.1%（表二）。平均受訪者年齡，呈現嚴重老化現象，51-60 歲佔 62.9%，60 歲以上佔 18.5%；21-40 歲少壯梨農只佔 11.1%。

表二、常態性梨農受訪者基本資料—年齡

項目	人數	百分比(%)
性別		
男	57	91.9
女	5	9.1
年齡		
20 歲以下	0	0.0
21-30	2	7.4
31-40	1	3.7
41-50	2	7.4
51-60	17	62.9
60 歲以上	5	18.5

調查參加中區農業訓練班農民是否具備相關電腦設備與操作技能（表三），47.5%受訪者具備個人電腦（桌上型），39%受訪者具備數位相機，51.5%受訪者具備 ADSL；受訪者有 62.5%會操作網際網路，49.8%會操作電子郵件。

表三、中區農業訓練班農民是否具備相關電腦設備與操作技能

項目	人數	百分比(%)
具備個人電腦(桌上型)	180	47.5
具備筆記型電腦	64	16.8
具備 PDA(桌上型電腦)	57	15.0
具備數位相機	148	39.0
具備 ADSL	195	51.5
會操作網際網路(Internet)	237	62.5
會操作電子郵件(E-mail)	189	49.8
會操作簡報製作軟體	76	20.0
會操作 Word(文書製作)軟體	132	34.8
會操作網頁製作	24	6.3
會操作 FTP(檔案傳輸)	17	4.5

調查常態性梨農受訪者是否具備相關電腦設備與操作技能（表四），43.5%受訪者具備個人電腦（桌上型），17.7%受訪者具備數位相機，9.6%受訪者具備 ADSL；受訪者有 11.2% 會操作網際網路，8.0% 會操作電子郵件。

表四、常態性梨農受訪者是否具備相關電腦設備與操作技能

項目	人數	百分比(%)
具備個人電腦(桌上型)	27	43.5
具備筆記型電腦	7	11.2
具備 PDA	1	1.6
具備數位相機	11	17.7
具備 ADSL	6	9.6
會操作網際網路(Internet)	7	11.2
會操作電子郵件(E-mail)	5	8.0
會操作簡報製作軟體	1	1.6
會操作 Word(文書製作)軟體	2	3.2
會操作網頁製作	0	0.0
會操作 FTP(檔案傳輸)	1	1.6

調查參加中區農業訓練班農民對政府推動「梨產銷履歷制度」的瞭解程度（表五），稍為瞭解的受訪者佔有 41.7%，比例最高，瞭解的受訪者佔有 27.9%。

表五、參加訓練班農民有效問卷對政府推動「梨產銷履歷制度」瞭解程度

項目	人數	百分比(%)
非常瞭解	9	2.4
頗瞭解	38	10.0
瞭解	106	27.9
稍為瞭解	158	41.7
不瞭解	69	18.2

調查常態性梨農對政府推動「梨產銷履歷制度」的瞭解程度（表六），稍為瞭解的受訪者佔有 51.6%，比例最高，瞭解的受訪者佔有 29.6%。

表六、常態性梨農對政府推動「梨產銷履歷制度」的瞭解程度

項目	人數	百分比(%)
非常瞭解	0	0.0
頗瞭解	1	3.7
瞭解	8	29.6
稍為瞭解	14	51.6
不瞭解	3	11.1

參加中區農業訓練班農民對政府推動「梨產銷履歷制度」政策，由何者傳播管道得知信息（表七），受訪者以由政府農業機關得知信息者佔 55.4% 最高，其次是由鄉鎮農會得知信息，佔有 32.5%，再來是由網際網路得知信息，佔有 15%，由電視報導得知信息反而較少，只佔 14%。

表七、參加訓練班農民對政府推動「梨產銷履歷制度」政策，由何者傳播管道得知

項目	人數	百分比(%)
電視	53	14.0
廣播電台	6	1.6
報紙	31	8.2
雜誌	30	7.9
政府農業機關	210	55.4
網際網路	57	15.0
親朋好友	22	5.8
鄉鎮農會	123	32.5
大專院校	1	0.3

調查常態性梨農對政府推動「梨產銷履歷制度」政策，由何者傳播管道得知信息（表八），受訪者以由政府農業機關得知信息者佔 81.5% 最高，其次是由鄉鎮農會與廣播電台得知信息，各佔 7.4%。

表八、常態性梨農對政府推動「梨產銷履歷制度」政策，由何者傳播管道得知

項目	人數	百分比(%)
電視	0	0.0
廣播電台	2	7.4
報紙	0	0.0
雜誌	0	0.0
政府農業機關	22	81.5
網際網路	0	0.0
親朋好友	0	0.0
鄉鎮農會	2	7.4
大專院校	1	3.7

參加中區農業訓練班農民受訪者對政府推動「梨產銷履歷制度」主要目的項目何者較為重要(表九)，以提升食品安全性認為最重要，佔 60.9%，其次為提升產品管理效率，佔 27.7%，而有助於市場農產品價格排列第三，佔 25.1%。

表九、參加訓練班農民對政府推動「梨產銷履歷制度」主要目的項目何者較為重要

項目	人數	百分比(%)
提升資訊的信賴度	70	18.5
提升食品安全性	231	60.9
提升產品管理效率	105	27.7
有助於市場農產品價格	95	25.1
無意見	19	0.5

調查常態性梨農對政府推動「梨產銷履歷制度」主要目的項目何者較為重要(表十)，以提升食品安全性認為最重要，佔 77.8%，其次為提升產品管理效率，佔 14.8%，而有助於市場農產品價格只佔 3.7%。

表十、常態性梨農對政府推動「梨產銷履歷制度」主要目的項目何者較為重要

項目	人數	百分比(%)
提升資訊的信賴度	0	0.0
提升食品安全性	21	77.8
提升產品管理效率	4	14.8
有助於市場農產品價格	1	3.7
無意見	1	3.7

參加中區農業訓練班農民受訪者以消費者立場對將來標示「梨產銷履歷制度」農產品接受程度(表十一)，接受的受訪者佔 80.5% 高比例。

表十一、參加訓練班農民以消費者立場對將來標示「梨產銷履歷制度」農產品接受程度

項目	人數	百分比(%)
接受	305	80.5
不接受	2	0.5
無意見	50	13.2

常態性梨農以消費者立場對將來標示「梨產銷履歷制度」農產品接受程度（表十二），接受的受訪者只佔有 33.3%，無意見者佔 66.7% 高比例。

表十二、常態性梨農以消費者立場對將來標示「梨產銷履歷制度」農產品接受程度

項目	人數	百分比(%)
接受	9	33.3
不接受	0	0.0
無意見	18	66.7

參加中區農業訓練班農民受訪者以消費者立場，對標示「梨產銷履歷制度」農產品的購買意願（表十三），接受的受訪者有意願者佔有 36.1%，其次為很有意願者佔 32.7%，頗有意願者佔有 16.1%。

表十三、參加訓練班農民以消費者立場，對標示「梨產銷履歷制度」農產品的購買意願

項目	人數	百分比(%)
很有意願	124	32.7
頗有意願	61	16.1
有意願	137	36.1
無意願	4	1.0
無意見	29	7.7

調查常態性梨農受訪者以消費者立場，對標示「梨產銷履歷制度」農產品的購買意願（表十四），受訪者有意願者佔 37%，其次為無意見者佔有 33.3%，很有意願者佔 22.2%。

表十四、常態性梨農以消費者立場，對標示「梨產銷履歷制度」農產品的購買意願

項目	人數	百分比(%)
很有意願	6	22.2
頗有意願	2	7.4
有意願	10	37.0
無意願	0	0.0
無意見	9	33.3

參加中區農業訓練班農民是否讚成具產銷履歷認證之梨產品售價適度提高（表十五），讚成者佔有 42.7%，其次非常讚成者佔有 26.1%，頗讚成者佔有 18.2%。

表十五、參加訓練班農民是否讚成具產銷履歷認證之梨產品售價適度提高

項目	人數	百分比(%)
非常讚成	99	26.1
頗讚成	69	18.2
讚成	162	42.7
不讚成	13	3.4
無意見	23	6.0

調查常態性梨農有關受訪者是否讚成具產銷履歷認證之梨產品售價適度提高（表十六），讚成者佔 44.4%，非常讚成、頗讚成、無意見者均各佔 18.5%。

表十六、常態性梨農是否讚成具產銷履歷認證之梨產品售價適度提高

項目	人數	百分比(%)
非常讚成	5	18.5
頗讚成	5	18.5
讚成	12	44.4
不讚成	0	0.0
無意見	5	18.5

參加中區農業訓練班農民認為具產銷履歷認證之梨產品價格最適當增加幅度（表十七），26.4%受訪者認為梨產品價格適當增加幅度 20%，其次有 22.2%比例受訪者認為最適當增加幅度為 10%。

表十七、參加訓練班農民認為具產銷履歷認證之梨產品價格最適當增加幅度(以百分比表示)

項目	人數	百分比(%)
5%	26	6.9
10%	84	22.2
15%	50	13.2
20%	100	26.4
25%	25	6.6
30%	45	11.9



調查常態性梨農受訪者認為具產銷履歷認證之梨產品價格最適當增加幅度，40.7%受訪者認為梨產品價格適當增加幅度 10%，其次有 11.1%比例受訪者認為最適當增加幅度為 20%。37%比例受訪者認為可最適當增加幅度為 5%產品價格（表十八）。

表十八、常態性梨農認為具產銷履歷認證之梨產品價格最適當增加幅度

項目	人數	百分比(%)
5%	10	37.0
10%	11	40.7
15%	1	3.7
20%	3	11.1
25%	0	0.0
30%	1	3.7

參加中區農業訓練班農民受訪者是否有意願參加梨產品產銷履歷制度之輔導及驗證（表十九），40.1%受訪者有意願，33%受訪者很有意願參加梨產品產銷履歷制度之輔導及驗證。

表十九、參加訓練班農民是否有意願參加梨產品產銷履歷制度輔導及驗證

項目	人數	百分比(%)
很有意願	125	33.0
頗有意願	47	12.4
有意願	152	40.1
無意願	9	2.4
無意見	22	5.8

調查常態性梨農受訪者是否有意願參加梨產品產銷履歷制度之輔導及驗證（表二十），48%受訪者有意願，44.4%受訪者很有意願參加梨產品產銷履歷制度之輔導及驗證。

表二十、常態性梨農是否有意願參加梨產品產銷履歷制度之輔導及驗證

項目	人數	百分比(%)
很有意願	12	44.4
頗有意願	13	48.0
有意願	1	3.7
無意願	0	0.0
無意見	0	0.0

參加中區農業訓練班農民受訪者是是否有意願參加產銷履歷制度相關推廣教育訓練（表二十一），很有意願者佔 39.3%，有意願者佔 37.2%，再其次頗有意願者佔 14.4%。

表二十一、參加訓練班農民是否有意願參加產銷履歷制度相關推廣教育訓練

項目	人數	百分比(%)
很有意願	149	39.3
頗有意願	47	14.4
有意願	141	37.2
無意願	7	1.8
無意見	13	3.4

調查常態性梨農受訪者是是否有意願參加產銷履歷制度相關推廣教育訓練（表二十二），有意願者佔 55.6% 高比例，頗有意願與無意見者均佔 18.5%。

表二十二、常態性梨農是否有意願參加產銷履歷制度相關推廣教育訓練

項目	人數	百分比(%)
很有意願	0	0.0
頗有意願	5	18.5
有意願	15	55.6
無意願	0	0.0
無意見	5	18.5

參加中區農業訓練班農民有關受訪者對將來參加產銷履歷制度時，最需要農政單位輔導或協助的措施或項目（表二十三），需求最高者為生產栽培技術輔導或協助佔 49.8%，其次為訓練講習需求佔 41.2%，認為需要經費補助者佔 32.5%，而需要運銷方面輔導者佔 28%。

表二十三、參加訓練班農民對將來參加產銷履歷制度時，最需要農政單位輔導或協助的措施或項目

項目	人數	百分比(%)
訓練講習	156	41.2
生產栽培技術	189	49.8
運銷方面	106	28.0
經費補助	123	32.5
加工處理技術	67	17.7
電腦周邊設施	79	20.9
宣導資料	54	14.2
病蟲害防治	103	27.2
土壤肥料管理	97	25.6

調查常態性梨農有關受訪者對將來參加產銷履歷制度時，最需要農政單位輔導或協助的措施或項目（表二十四），需求最高者為需要運銷方面輔導者佔 59.3%，病蟲害防治輔導或協助佔 11.1%，其次需要經費補助與土壤肥料管理需求者均佔 7.4%。

表二十四、常態性梨農對將來參加產銷履歷制度時，最需要農政單位輔導或協助的措施或項目

項目	人數	百分比(%)
訓練講習	0	0.0
生產栽培技術	0	0.0
運銷方面	16	59.3
經費補助	2	7.4
加工處理技術	0	0.0
電腦周邊設施	0	0.0
宣導資料	0	0.0
病蟲害防治	3	11.1
土壤肥料管理	2	7.4

## 結論與建議

本計畫研究顯示，參加中區農業訓練班農民，對政府推動「梨產銷履歷制度」的瞭解程度，稍為瞭解者佔 41.7%，瞭解者佔 27.9%；由政府農業機關得知「梨產銷履歷制度」信息者佔 55.4%，由鄉鎮農會得知「梨產銷履歷制度」信息，佔 32.5%；對推動「梨產銷履歷制度」的項目，認為以提升食品安全性為最重要，佔有 60.9%；認為提升產品管理效率為最重要，佔有 27.7%；而有助於市場農產品價格為最重要，佔有 25.1%。受訪者以消費者立場，對未來標示「梨產銷履歷制度」農產品接受程度，佔 80.5%。對標示「梨產銷履歷制度」農產品的購買意願，有意願者佔 36.1%，很有意願者佔 32.7%，頗有意願者佔有 16.1%。

純梨農常態樣本對政府推動「梨產銷履歷制度」的瞭解程度，稍為瞭解的佔 41.7%，瞭解的佔 27.9%。由政府農業機關得知信息者佔 55.4%，由鄉鎮農會得知信息有 32.5%，由網際網路得知信息 15%，由電視報導得知信息反而較少，只佔 14%。對政府推動「梨產銷履歷制度」主要目的項目何者較為重要，以提升食品安全性認為最重要，佔 60.9%，提升產品管理效率為最重要佔 27.7%，有助於市場農產品價格佔 25.1%。是否有意願參加梨產品產銷履歷制度之輔導及驗證方面，40.1%受訪者有意願，33%受訪者很有意願。對是否有意願參加產銷履歷制度相關推廣教育訓練，很有意願者佔 39.3%，有意願者佔 37.2%，頗有意願者佔 14.4%。對將來參加產銷履歷制度時，最需要農政單位輔導或協助的措施或項目，需求最高者為生產栽培技術輔導或協助佔 49.8%，訓練講習需求佔 41.2%，需要經費補助者佔 32.5%，需要運銷方面輔導者佔 28%。

以上研究結論，建議有效推動「梨產銷履歷制度」，應以自主追求經營發展力之核心梨樹栽培果農為重心，強力塑造標竿誘發發展模式為主導，配合全面系統性「梨產銷履歷制度」教育訓練規劃之推動，以竟全功。

## 參考文獻

1. 台灣農產品安全追溯資訊網 <http://taft.coa.gov.tw/>
2. 安寶貞、呂理榮、林宗賢、林棟樑、卓家榮、張錦興、楊宏仁、鄭安秀、謝慶昌 2004 優質椪果整合性生產及品質作業規範 行政院農業委員會農糧署
3. 吳美娥 2001 問題分析與解決 行政院農業委員會編印 台北
4. 岳修平、陳明玉 2004 農業產銷班經營管理系統操作實務 國立台灣大學農業推廣學系編印 台北
5. 林宗賢 2005 EUREPGAP 新鮮果蔬管制點與符合性標準 農業世界 265：40-43
6. 胡忠一 2005 建立我國農產品產銷履歷紀錄制度 農業世界 265：30-39
7. 許輔 2005 從開放水果輸中看我國推動生產履歷與食品追溯體系的重要性 農業世界 265：26-29
8. 陳文德 2005 有機農產品有認(驗)証制度及展望安全農業生產體系研討會專刊 pp.31 台中區農業改良場編印
9. 廖安定 2005 建構安全農業產銷體系研討會專刊 pp.1-5 台中區農業改良場編印
10. 謝鴻業、王智立 2004 優質番石榴供果園標準作業規範手冊 行政院農業委員會農糧署