

# 台中地區產銷班農業資訊及農業新聞取得及運用之研究

楊顯章

## 摘要

本研究是以台中地區產銷班農民取得及運用農業資訊及新聞之情形，以供將來辦理農業資訊傳播之參考，利用問卷調查方式瞭解農民獲取資訊的管道、資訊種類與應用情形，以作為本場辦理傳播農業資訊之參考。調查結果發現寄贈“月刊及專訊”是農民獲得農業訊息最重要的管道，而“看月刊及專訊”則是班聚會時最常做為討論的重要參考資料。而最希望取得的農業資訊內容則是“栽培管理技術與新品種介紹”，其次是病蟲害防治與用藥，再其次是土壤肥料管理與使用，並且幾乎所有受訪者都認為政府有繼續從事農業科技研發的必要。農民肯定這些資訊對營農技能的確有很大幫助。

關鍵字：產銷班、農業新聞、取得及運用

## 前言

政府為使農業政令與農業試驗研究成果能即時有效全面推廣，除了經由講習、觀摩會、印發期刊雜誌「月刊、專訊」贈送產銷班或透過平面媒體（報紙或雜誌）；或公佈在電視「有線、無線」、網站，等透過電子媒體，或農民間口耳相傳等等方式，讓農民暨消費者能藉由此普及而方便的多重管道獲得即時農業政令及農業科技資訊，本場為提供個人化服務，更在農業推廣課下，設置農民暨消費者服務中心，備有專人即時服務櫃台，並設置專線電話及傳真與 e-mail 信箱，針對個別農民暨消費者之需求提供即時服務，並從服務中，瞭解隨時代變遷後，農民暨消費者之需求之變化。然目前所提供的科技是否最符合農民暨消費者的需要，則有需要加以了解。因此本研究的目的乃在於瞭解目前農民暨消費者對科技資訊需求的種類，以作為本場日後從事試驗研究方向及辦理農業推廣方向之參考。

## 研究方法

### 一、研究範圍與選樣

本研究以台中地區親自來場、以信件、電話、傳真、e-mail 要求協助或解決問題之農民暨消費者為對象，樣本為台中地區透過各種管道向本場要求協助或解決問題之農民暨消費者為對象，親自來場者利用服務空檔請其填寫問卷，以電話及 e-mail 詢問者，回復請其告知地址，以便寄送所需資料，並於寄送資料時附上問卷，請受訪者以免貼回郵方式填寫後寄還本場推廣中心。自 96 年元月 31 日寄出後陸續回收，至 5 月底止累計回收問卷 133 份，有效問卷有 124 份。

### 二、資料處理分析方法

本研究資料分析係以套裝軟體 EXCEL，利用次數百分比說明樣本特性、農業資訊來源、需求種類等等。

## 結果與討論

### 一、樣本特性概述

本研究有效回收問卷共計 158 份，調查對象為台中地區各別向本場農民服務中心尋求提供協助。受訪者中男性有 117 名，佔 94.4%，女性有 7 名，佔 5.6%。年齡以 50 歲以上年齡層最多，均佔 67.7%，其次為 40-49 歲佔 26.6%，最少為 40 歲以下（5.4%）。受訪者有半數以上具國中以上學歷（67.4%），不識字者僅佔 0.8%。各項目詳細資料請參閱（表一）。

表一、受訪者個人基本資料

項目	人數	百分比(%)
性別	男	104
	女	54
年齡	40 歲以下	7
	40-49	33
	50 歲以上	84
教育程度	不識字	2
	國小	70
	高中職	79
	專科(大專)	30
	大學	5
	研究所	2
農民	親自來場	47
	傳真	0
	信件	5
	e-mail	58
	電話	48

## 二、問卷調查結果分析

農民獲得農業訊息與知識的管道很多，就問卷身份為班長者收到寄送資訊最多(改良場季送月刊、專訊)，佔 40.6%，其次為電視、報紙，佔 24.4%，身為幹部者也以寄送資訊最多(改良場季送月刊、專訊)，佔 36.6%，身為班員者同樣也以寄送資訊最多(改良場季送月刊、專訊)，佔 32.2%為最多，仔細分析則可知農民獲得農業訊息管道的重要性依次為寄送資訊、電視報紙、口耳相傳、相關單位、講習訓練、廣播及雜誌(表二)。

表二、需要協助的項目

項目	使用方法	e-mail 次數 (百分比)	電話 次數 (百分比)	親自來場 次數 (百分比)
栽培管理知識		21 (36.2)	10 (20.8)	10 (21.3)
病蟲害鑑別及防治		14 (24.2)	0 (0.00)	16 (34.0)
土壤檢定		9 (15.5)	2 (4.2)	14 (29.8)
施肥技術		10 (17.2)	5 (10.4)	2 (4.3)
講習訓練		4 (6.9)	31 (64.6)	5 (10.6)
樣本數		58 (100.0)	48 (100.0)	47 (100.0)

註：( )內數字表佔該順位百分比

最後就受訪者希望收到的農業資訊作統計，以栽培管理技術與新品種介紹最多，其他依次為病蟲害防治與用藥、土壤肥料管理與使用、市場行情報導與分析、政策走向、產銷履歷運作(表三)。

表三、最希望收到的農業資訊

項目	人數	百分比(%)
生產技術與新品種介紹	126	42.9
病蟲害防治與用藥	129	34.7
土壤肥料管理與使用	54	14.6
市場行情報導與分析	21	5.6
政策走向	21	5.6
產銷班運作	21	5.6

## 結論與建議

本研究是以台中地區產銷班農民取得及運用農業資訊及新聞之情形，以供將來辦理農業資訊傳播之參考，利用問卷調查方式來瞭解農民獲取資訊的管道、資訊種類與應用情形，以作為本場辦理傳播農業資訊之參考，經調查結果歸納出以下的建議：

1. 生產者與消費者兼顧：本調查之受訪者均為專業農及兼業農，因此其反應希望收到的農業資訊內容以生產面的栽培管理技術與新品種介紹、病蟲害防治與用藥、土壤肥料管理與使用等等較多，然由於農業特殊的專業性，要將其技術忠實、正確地傳達給農民，撰稿人員本身除必須具備有農業素養外，必須了解農民，才能寫出農民容易了解的文章。
2. 加強農業宣導的推廣工作：雖然大部分的受訪者知道農業資訊取得與運用的重要，但實際上要老農民主動收集資訊非常困難，只有主動把資訊送給他，其告知管道例如刊登於場訊、月刊或利用網際網路經常更新公告，使農民獲得資訊，再透過口耳相傳的傳統資訊傳播效果最大。
3. 善加運用有線電視媒體：由研究結果顯示，電視及報章仍是農民獲得農業訊息的重要管道，具有傳播上的優勢。近年來有線電視的迅速蓬勃發展，使電視這種傳播媒體進入了戰國時代，預期將可成為農業訊息傳播的主要途徑。

## 參考文獻

1. 林 貞 1997 農業產銷班資訊取得與應用 行政院農業委員會農業產銷班經營研討會資料 行政院農業委員會 pp.26-36 台中區農業改良場編印
2. 黃慧琳 1997 台南區農業視聽教材應用與需求研究 行政院農業委員會台南區農業改良場 研究彙報 35：91-101
3. 許翠玲 1998 影響農業產銷班實施策略聯盟動機之因素探討—以蔬菜產銷班為例 國立中興大學農業推廣教育研究所碩士論文
4. 詹益郎 1996 整合性農業與產銷廠商垂直協調之發展 國立中興大學農業產銷班策略研討會專輯 pp.1-30 國立中興大學料五正主編
5. 蕭崑杉 1991 農業推廣理念 復文圖書出版社出版 高雄
6. 董時叡 1997 網際網路中農業推廣資訊供給之探討 台灣農業 33 (3)：66-79