

農業刊物在中部地區農業推廣成效之探討

曾康綺、張惠真

臺中區農業改良場助理研究員、副研究員

摘 要

本計畫以台中區農情月刊寄贈名單中農民及推廣人員部份，分別探討本場發行農業推廣刊物「農情月刊」內容滿意度、閱讀率、應用情形。受訪者農民部份以男性農業生產者，年齡「51-60」歲，教育程度「專科、大學」，專門從事農業生產及從事果樹類佔多數，閱讀情形以 11-20 分鐘、每一篇都有閱讀、且會將刊物傳閱給家人看，並刊物大部分保存為最多。農民對刊物內容滿意度以文字表達很容易瞭解為最滿意、能充實自己農業知識及對作物栽培方面最有幫助，未來希望本場多增加農業新知及栽培技術部份。受訪者推廣人員部分以男性，年齡「51-60」歲，教育程度「高中（職）」農會人員佔多數，閱讀情形以 21-30 分鐘、每一篇都有閱讀、且會將刊物傳閱給班員看為最多，推廣人員對刊物內容滿意度以文字表達很容易了解及表格、照片清楚易懂為最滿意、充實自己農業新知為最有幫助，未來希望本場多增加農業新知及栽培技術部份。

中英文關鍵字：農業刊物 Agricultural journals、推廣成效 Extension efforts

前 言

為配合全球化發展趨勢，我國農業政策已由重視產量改為重視品質，可提升農產附加價值與競爭力之知識資源，愈益受重視。我國農業技術先進、經驗豐富，在發展農業知識上具有優勢，將農業技術知

識化，並善用資訊傳播工具，以傳遞知識及創新產品給從事農業相關工作者，進而提升農產品產量、品質，增加農業競爭力。本場編印多種農業推廣刊物，有一年4期的研究彙報、不定期的特刊、技術專刊、年報、每年4期的農業專訊及每年12期的農情月刊，發行範圍遍及本場轄區農民、農會推廣人員及政府機關等，其中農情月刊每年12期每期寄出3306份，一年共寄出39672份，每年編印大量的印刷刊物寄送農民，是否有達到目前農民的需求？本計畫將探討台中區農情月刊的讀者基本資料、閱讀情形、對本刊內容的滿意度及對從事農業經營或推廣工作之幫助情形等。瞭解刊物發送給讀者閱讀情況，讀者對該刊之意見及效果，期能提升刊物的品質，提供改善或增加服務內容之依據與參考，作為日後編輯的方向。

研究方法

以農情月刊寄贈名單為訪問對象，將對象分為二部分，分別為農民（寄贈農民為各農會提供的核心農民）、推廣人員（農會推廣人員及政府單位），資料分析採用SPSS（Statistics Package for the Social Science）套裝軟體為分析工具，分析調查受訪者背景、閱讀習慣、刊物內容滿意度、推廣成效及對本場刊物的需求與期望。

結果與討論

發出問卷850份，推廣人員發出513份、農民337份，回收問卷推廣人員回收209份、農民回收114份，其中有效問卷323份，無效問卷3份。

一、在農民部份

（一）農民受訪者基本資料

男性81位，佔75.7%；女性26位，佔24.3%。年齡分佈以介

於 51-60 歲為最多，有 37 位，佔 32.7%；其次為 41-50 歲，有 31 位，佔 27.4%，最少為 21-30 歲的年齡層有 4 位，佔 3.5%。教育程度方面以高中（職）最多有 41 人，佔 36.3%，其次為專科、大學有 38 人，佔 33.6%，其他依序為國中 14 人，佔 12%；小學 12 人，佔 1.8%；研究所 6 人，佔 5.3%；小學以下 2 人，佔 1.8%（表一）。

表一、受訪對象之基本資料-農民部份

類別	項目	人數	比例%
性別	男	81	75.7
	女	26	24.3
年齡	21-30	4	3.5
	31-40	15	13.3
	41-50	31	27.4
	51-60	37	32.7
	61-70	18	15.9
	71 歲以上	8	7.1
教育程度	小學以下	2	1.8
	小學	12	10.6
	國中	14	12.4
	高中（職）	41	36.3
	專科、大學	38	33.6
	研究所以上	6	5.3

農民所經營農業以專門從事農業生產的專業農民有 67 人，佔 59.8%；其次為以農業為主，農閒時從事其他行業有 22 人，佔 19.6%；從事其他行業為主，農業為副業有 13 人，佔 11.6%；不從事農業有 10 人，佔 8.9%（表二）。

農民所從事的產業以果樹類為最多共 25 人，佔 22%；其次為特用作物有 28 人，佔 15.9%；花卉有 23 人，佔 11.5%，雜糧類為最少

只有 1 人，佔 0.9%（表三）。

表二、受訪者實際從事農業

項目	人數	比例%
專門從事農業生產	67	59.8
農業為主，農閒時從事其他行業	22	19.6
從事其他行業為主，農業為副業	13	11.6
不從事農業	10	8.9

表三、農民所從事的產業

項目	人數	比例%
稻作類	17	15.0
雜糧類	1	0.9
特用作物	18	15.9
果樹類	25	22.1
蔬菜類	12	10.6
花卉類	13	11.5
休閒農業	6	5.3
其他	21	18.6

（二）閱讀情形

農民的閱讀情形，每期者有收到者有 108 人，佔 95.6%；有 5 人是沒有每期收到；有 102 人每期的刊物都有閱讀，佔 92.7%，有 8 人並不是每期都有閱讀（表四）。

表四、農民的閱讀率

項目		人數	比例%
是否每期都收到	是	108	95.6
	否	5	4.4
是否每期都有閱讀	是	102	92.7
	否	8	7.3

農民閱讀刊物的時間，以 11-20 分鐘的 36 人為最多，佔 31.9%；其次為 21-30 分鐘 22 人，佔 19.5%；31-40 分鐘有 16.8 人，佔 16.8%；1 小時以上有 15 人，佔 13.3%；最少為 41-50 分鐘只有 4 人，佔 16.8%（表五）。

農民在收到本場刊物時是否有實際閱讀，調查結果為隨便翻翻只有 5 人，佔 4.4%；每一篇都有看有 84 人，佔 74.3%；只看關於自己從的產業有 21 人，佔 18.6%（表六）。

表五、農民閱讀刊物的時間

項目	人數	比例%
10 分鐘以內	10	8.8
11-20 分鐘	36	31.9
21-30 分鐘	22	19.5
31-40 分鐘	19	16.8
41-50 分鐘	4	3.5
51-60 分鐘	7	6.2
1 小時以上	15	13.3

表六、閱讀刊物內容部份

項目	人數	比例%
每一篇都有看	84	74.3
只看關於自己從事的產業	21	18.6
隨便翻翻	5	4.4
其他	3	2.7

收到刊物自己閱讀完後，是否跟其他人分享，還是留著自己閱讀，有 46 人會將刊物留給家人看；有 32 人給班員看，佔 30.1%；有 13 人只有自己看不跟別人分享，佔 11.5%（表七）。

表七、本場刊物傳閱方式

項目	人數	比例%
不會，自己看	13	11.5
傳給家人看	46	40.7
傳給班員看	34	30.1
傳給同事看	16	14.2
其他	4	3.5

農民在閱讀完刊物後有 40 人認為有用到的就保存，佔 35.4%；有 39 人會將刊物大部份保存，佔 34.5%；有 29 人會全部保存，佔 25.7%；其中有 2 人看完就丟掉，佔 1.8%（表八）。

表八、閱讀完後刊物的去留

項目	人數	比例%
全部保存	29	25.7
大部份保存	39	34.5
有用到的保存	40	35.4
看完就丟掉	2	1.8
其他	3	2.7

(三) 農民對刊物內容的滿意度

依據受訪者回答對於刊物內容為所需要及內容具有充實、豐富之平均值，調查結果顯示受訪者覺得介於同意與沒意見之間。受訪者認為內容具有實用性、文字表達很容易瞭解、字體大小適中、表格、照片清楚易懂之平均值，顯示受訪者覺得介於非常同意與同意之間；排版技巧、美工設計方面之平均值，顯示受訪者覺得介於同意與沒意見之間（表九）。

表九、本場刊物內容的滿意度

項目	平均值	標準差
內容為所需要	3.87	0.73
內容很充實、豐富	3.86	0.73
內容具有實用性	4.07	0.73
文字表達很容易瞭解	4.13	0.58
字體大小適中	4.02	0.68
表格、照片清楚易懂	4.08	0.59
排版技巧、美工設計優美	3.87	0.78

※5：非常同意；4：同意；3：沒意見；2：不同意；1：非常不同意

依據受訪者農民部分閱讀完本場刊物可充實自己農業知識新知、對作物栽培方面很有幫助之平均值，顯示受訪者覺得介於非常同意與同意之間；對於對農產品行銷、政府農業政策與政令之瞭解之平均值，顯示受訪者覺得介於同意與沒意見之間（表十）。

表十、對於從事農業工作是否有幫助

項目	平均值	標準差
對增加農業相關知識很有幫助	4.26	0.65
對作物栽培很有幫助	4.09	0.69
對農產品行銷很有幫助	3.64	0.77
對政府農業政策與政令之瞭解很有幫助	3.99	0.71

※5：非常同意；4：同意；3：沒意見；2：不同意；1：非常不同意

（四）未來刊物的走向

本場刊物內容多元，有 100 位農民最喜歡本場的農業新知，佔 24.2%；有 71 位農民喜歡閱讀成功農友經驗談；有 57 位農民喜歡產銷資訊，佔 13.8%；有 46 位農民喜歡本場推廣活動內容，佔 11.1%；有 39 位農民喜歡農業新聞，佔 9.4%；有 38 位農民喜歡本場食譜製作，佔 9.2%；有 37 位農民喜歡政令宣導，佔 9.0%；最少人選擇農村生活有 25 位，佔 6.1%（表十一）。

有 86 位的農民希望本場多介紹栽培技術，佔 19.4%；有 79 位的農民希望本場多刊載新品種介紹，佔 17.8%；有 68 位的農民希望本場多介紹農業經營管理，佔 15.3%；有 63 位的農民希望本場多刊載土壤與肥料的使用，佔 14.2%；農產品運銷有 45 人認為可以多刊載，佔 10.1%；農業經營管理有 68 位農民認為可多刊載，佔 9.2%；只有 32 人認為農業機械可多介紹佔 7.2%（表十二）。

表十一、最喜歡本場刊物的主題內容（複選）

項目	人數	比例%
農業新知	100	87.7
政令宣導	37	32.5
農業新聞	39	34.2
推廣活動	46	40.4
產銷資訊	57	50.0
農村生活	25	21.9
食譜製作	38	33.3
成功農友經驗談	71	62.3

表十二、希望本場刊物多介紹那一方面的農業新知識（複選）

項目	人數	比例%
新品種介紹	79	69.3
栽培技術	86	75.4
病蟲害防治	71	62.3
土壤與肥料的使用	63	55.3
農業機械	32	28.1
農產品運銷	45	39.5
農業經營管理	68	59.6

若本刊需要付費訂閱，有 36 人認為仍會繼續訂閱，佔 32.4%；有 35 人認為不會再訂閱，佔 31.5%；有 40 人沒意見，佔 36%（表十三）。

本場的寄贈對象有 110 人希望仍再收到本場刊物，佔 97.3%；有 3 人不願意再收到（表十四）。

表十三、本刊需要付費訂閱是否會訂閱

項目	人數	比例%
會訂閱	36	32.4
不會訂閱	35	31.5
沒意見	40	36

表十四、是否願意再收到本刊

項目	人數	比例%
願意	110	97.3
不願意	3	2.7

二、推廣人員部份

(一) 推廣人員受訪者基本資料

推廣人員受訪者的資料以男性最多有 109 人，佔 55.1%，女性有 89 人，佔 44.9；年齡以 51-60 歲最多有 71 人，佔 34.3%，其次是 61-70 歲有 51 人，佔 24.6%；41-50 歲有 50 人，佔 24.2%；最少是 21-30 歲有 3 人，佔 1.4%。推廣人員的教育程度以高中（職）最多有 65 人，佔 31.4%，專科、大學有 54 人，佔 26.1%，小學程度有 45 人，佔 21.7%，最少為小學以下有 5 人，佔 2.4%(表十五)。

受訪者的推廣人員以農會人員為最多有 90 人，佔 44.6%，家政班班長有 58 人，佔 28.7%；產銷班班長有 48 人，佔 23.8%(表十六)。

(二) 閱讀情形

推廣人員的閱讀情形，每期都有收到者有 199 人，佔 95.6%，有 9 人不是每期都收到；有 196 人每期的刊物都有閱讀，佔 95.1%，有 10 人並不是每期都有閱讀（表十七）。

表十五、受訪對象之基本資料-推廣人員部份

項目	項目	人數	比例%
性別	男	109	55.1
	女	89	44.9
年齡	21-30	3	1.4
	31-40	16	7.7
	41-50	50	24.2
	51-60	71	34.3
	61-70	51	24.6
	71 歲以上	16	7.7
教育程度	小學以下	5	2.4
	小學	45	21.7
	國中	26	12.6
	高中（職）	65	31.4
	專科、大學	54	26.1
	研究所以上	12	5.8

表十六、推廣人員的身份

項目	人數	比例%
農會人員	90	44.6
家政班班長	58	28.7
產銷班班長	48	23.8
其他	6	3.0

表十七、推廣人員的閱讀率

項目		人數	比例%
是否每期都收到	是	199	95.7
	否	9	4.3
是否每期都有閱讀	是	196	95.1
	否	10	4.9

表十八、推廣人員閱讀刊物的時間

項目	人數	比例%
10 分鐘以內	17	8.2
11-20 分鐘	63	30.3
21-30 分鐘	73	35.1
31-40 分鐘	19	9.1
41-50 分鐘	11	5.3
51-60 分鐘	6	2.9
1 小時以上	19	9.1

受訪者閱讀刊物的時間，以 21-30 分鐘有 73 人，佔 35.1%；其次為 11-20 分鐘有 63 人，佔 30.3%；31-40 分鐘及 1 小時以上有 19 人，佔 9.1%；最少為 51-60 分鐘有 6 人，佔 2.9%（表十八）。

推廣人員在收到刊物時以每一篇都有看有 110 人，佔 53.4%為最多；其次是只看有興趣的產業有 80 人，佔 38.8%；隨便翻翻有 6 人，佔 2.9%（表十九）。

表十九、推廣人員閱讀刊物內容部份

項目	人數	比例%
每一篇都有看	110	53.4
只看有興趣的產業	80	38.8
隨便翻翻	6	2.9
其他	10	4.9

表二十、推廣人員將刊物傳閱方式

項目	人數	比例%
不會，自己看	12	5.8
傳給家人看	57	27.4
傳給班員看	78	37.5
傳給同事看	57	27.4
其他	4	1.9

表二十一、閱讀完後刊物的去留

項目	人數	比例%
全部保存	29	17.4
大部份保存	56	33.5
有用到的保存	78	46.7
看完就丟掉	3	1.8
其他	1	0.6

受訪者推廣人有 78 人會將本場刊物傳給班員看，佔 78%；有各 57 人會分別傳給家人及同事看，分別佔 27.4%；有 12 人只有自己閱讀並不傳閱分享給其他人，佔 5.8%（表二十）。

農民在閱讀完刊物後有 78 人認為有用到的就保存，佔 46.7%；有 56 人會將刊物大部份保存，佔 33.5%；有 29 人會全部保存，佔 17.4%；其中有 3 人看完就丟掉，佔 1.8%（表二十一）。

（三）推廣人員對刊物內容的滿意度

依據受訪者推廣人員對刊物內容為所需要、具有實用性、文字表達很容易瞭解、字體大小適中、表格、照片清楚易懂、排版技巧、美工設計方面之平均值，顯示受訪者覺得介於非常同意與同意之間（表二十二）。

表二十二、推廣人員對本場刊物內容滿意度

項目	平均值	標準差
內容為所需要	4.04	0.55
內容很充實、豐富	4.05	0.54
內容具有實用性	4.07	0.55
文字表達很容易瞭解	4.11	0.58
字體大小適中	4.00	0.61
表格、照片清楚易懂	4.11	0.58
排版技巧、美工設計優美	4.00	0.63

※5：非常同意；4：同意；3：沒意見；2：不同意；1：非常不同意

依據受訪者推廣人員閱讀完本場刊物可充實自己農業知識新知、加強輔導農民栽培技術能力、更瞭解政府農業政策與政令之平均值，結果顯示受訪者覺得介於非常同意與同意之間；對於能加強輔導

農民農產品行銷推廣之平均值，結果顯示受訪者覺得介於同意與沒意見之間（表二十三）。

表二十三、對於加強新知及輔導推廣農業相關行銷方面

項目	平均值	標準差
充實自己農業知識新知	4.26	0.57
能加強輔導農民栽培技術能力	4.12	0.67
能加強輔導農民農產品行銷推廣	3.93	0.67
會更瞭解政府農業政策與政令	4.20	0.60

※5：非常同意；4：同意；3：沒意見；2：不同意；1：非常不同意

（四）未來刊物的走向

推廣人員對本場刊物的內容方面有 181 人最喜歡本場的農業新知，佔 24.2%；其次是成功農友經驗談 124 人，佔 15.2%；喜歡本場產銷資訊有 118 人，佔 14.5%；政令宣導有 79 人，佔 9.3%；食譜製作有 77 人，佔 15.2%；農業新聞方面有 72 人，佔 8.8%；最少的是農村生活有 65 人，佔 8.0%（表二十四）。

受訪者希望本場多介紹栽培技術有 151 人為最多，佔 19.0%；有 142 人希望多認識新品種，佔 17.8%；有 136 人希望多了解病蟲害防治，佔 17.1%；有 119 人希望本場多刊載土壤與肥料的使用，佔 14.9%；有 108 人想閱讀農業經營管理，佔 13.6%；有 102 人想了解農產品運銷，佔 12.8%，只有 38 人希望刊載農業機械的相關知識，佔 4.8%（表二十五）。

表二十四、最喜歡本場刊物的主題內容（複選）

項目	人數	比例%
農業新知	181	86.6
政令宣導	79	37.8
農業新聞	72	34.4
推廣活動	102	48.8
產銷資訊	118	56.5
農村生活	65	31.1
食譜製作	77	36.8
成功農友經驗談	124	59.3

表二十五、希望本場刊物多介紹那一方面的農業新知識（複選）

項目	人數	比例%
新品種介紹	142	67.9
栽培技術	151	72.2
病蟲害防治	136	65.1
土壤與肥料的使用	119	56.9
農業機械	38	18.2
農產品運銷	102	48.8
農業經營管理	108	51.7

若本刊需要付費訂閱，有 44 位推廣人員認為會繼續訂閱，佔 22.2%；有 112 人沒意見，佔 56.6%為最多；有 42 人將不再訂閱，佔 21.2%（表二十六）。

本場的寄贈對象有 201 人推廣人員希望仍再收到本場刊物，佔 99.3%；有 2 人不願意再收到（表二十七）。

表二十六、若本刊需要付費訂閱

項目	人數	比例%
會訂閱	44	22.2
不會訂閱	42	21.2
沒意見	112	56.6

表二十七、是否願意再收到本刊

項目	人數	比例%
願意	201	99.0
不願意	2	1.0

結論與建議

推廣刊物是本場將研究成果、研發新知推廣給農民及推廣人員重要的傳播管道之一，是否符合閱讀者的需求，研究顯示受訪者農民以男性農業生產者，年齡「51-60」歲，教育程度「專科、大學」，專門從事農業生產及從事果樹類佔多數，閱讀情形每一刊物以 11-20 分鐘、每一篇都有閱讀、且會把刊物傳閱給家人看，並將刊物大部分保存為最多。農民對刊物內容滿意度以文字表達很容易瞭解為最滿意、能充實自己農業知識及對作物栽培方面最有幫助，未來希望本場多增

加農業新知及栽培技術部份。對於本場刊物內容最喜歡農業新知部份及成功農友經驗談，農村生活方面最少農民喜歡，未來希望本場多增加栽培技術及新品種介紹。

受訪者推廣人員部分以男性，年齡「51-60」歲，教育程度「高中（職）」農會人員佔多數，閱讀情形以 21-30 分鐘、每一篇都有閱讀、且會將刊物傳閱給班員看為最多，推廣人員對刊物內容滿意度以文字表達很容易了解及表格、照片清楚易懂為最滿意、以字體大小適中及排版技巧、美工設計優美最為不滿意；閱讀完刊物以充實自己農業新知為最有幫助，其次為更瞭解政府農業政策與政令及能加強輔導農民栽培技術能力，最沒幫助是能加強輔導農民農產品行銷推廣，未來最希望本場增加栽培技術部份，其次為新品種介紹及病蟲害防治，推廣人員認為農業機械是不需要轉載的農業新知識。

本次調查中，若要付費訂閱本場刊物時農民有 32.4%，推廣人員有 22.2% 會繼續訂閱；農民有 31.5% 不會訂閱，推廣人員有 21.2% 不會訂閱；沒意見部份農民有 36%，推廣人員有 56.6%。若不付費時願意再收到本刊佔 99%，顯示對於刊物需要付費時農民及推廣人員將訂閱本場刊物都還在觀望當中。

本場刊物未來編輯時之建議方向：

- (一) 刊物是要提供給讀者知識及推廣訊息，當然也必需引起讀者興趣，未來將針對新品種介紹、成功農友經驗談、病蟲害防治方面多多轉載，並以農民習慣用的口語，文章以淺顯易懂，將刊物更親近農民，充實刊物的內容，提昇本場刊物的閱讀率。
- (二) 研究發現讀者大部份介於 51-60 歲之間，有農村高齡化現象，本刊未來應將字體放大，以符合高齡化讀者的需求，應加強農村生活方面，包括政策性的農村再生及家庭式的農產品加工、食譜、高齡者的生活等。

- (三) 農產品行銷是目前大部份農民的需求及農會推廣人員所重視的，本場刊物應加強刊載農產品行銷的資訊，提高在地農銷品銷售。
- (四) 農業知識加強可以生活化的方式介紹農作物或病蟲害等，非農民能更深入了解農業相關知識，也可以增加非農民閱覽本刊物。
- (五) 有關農業機械方面，可加強基本的農業知識原理及相關運用，讓農業推廣人員更清楚的瞭解其農機運作的原理，並實際推廣給農民，使農民的栽培、運銷過程更順利，以達增加農業產量及品質。

參考文獻

- 1.黃淑華 2008 發行推廣性農業電子期刊可行性研究 p.87-92 農民輔導之研究計畫成果摘要報告。
- 2.馮祥勇 1996 運用資訊科技的推廣策略 臺灣農業 32(4): 62-73。
- 3.李洪書 1994 農民對報紙農業資訊的利用與需求 桃園區農業改良場研究報告第 18: 24-41。
- 4.陳昭郎 1978 農業推廣教材調查研究 p.168 國立臺灣大學農學院農業推廣學系。
- 5.簡芙蓉 1995 農業雜誌未來走向意見之調查研究 p.92 豐年社。
- 6.黃惠琳 1999 推廣教材使用者付費可行性評估 p.177-189 農業推廣文彙。
- 7.吳秋亭、林豐瑞、彭克仲 2003 平衡理論應用在休閒農業傳播策略構思之探討 p.183-196 農業推廣文彙。
- 8.姚昀 1980 我們需要一種怎麼樣的刊物 p.55-57 大學雜誌。
- 9.李文瑞 1990 「綜合性農業推廣刊物」及「農業錄影帶教材」內

容與效果評估研究 農業推廣學報。

10. 岳修平 1999 農民使用網路化農業資訊需求與行為之研 p.223-244 農業推廣文彙。
11. 鍾癸錦 1999 電子媒體與農業傳播教育的發展和未來 p.53-55 農業推廣文彙。
12. 陳美玲 1986 如何提昇農業推廣刊物的編輯水準 p.175-177 農業推廣文彙。
13. 陳進欣 1997 農業研究機構運用期刊雜誌傳佈知識之研究 中興大學農業推廣教育研究所碩士論文。
11. 陳昭郎 1993 農業試驗改良機構技術創新傳播之研究 臺灣農業 29(1)：27-45。
12. 蕭崑杉 1987 農業新技術傳播的理論與策略 臺灣農業 23(1)：3-5。
13. 蕭崑杉 1996 農業知識流動的概念分析 臺灣農業 32(3)：48-61。
14. 盧俊吉、蕭崑夏 2007 縣農業局推廣人員知識取得與傳播之調查研究 p.81-96 農業推廣學報第二十二期。
15. 林如森 2008 農業推廣人員應有的傳播認識 國際土地政策訓練研究中心。
16. 林俊義 2000 農業推廣媒體功能之探討 p.3-4 農業推廣傳播研討會會議實錄 中國農業推廣學會。
17. 倪葆真 1997 農業推廣傳播工作評估 國立臺灣大學農業推廣學系研究所。
18. 林國榮 2003 台東區農業刊物發行成效之研究 農業推廣文彙第 48 輯。