

農業推廣 推廣教育

農民農業專業訓練計畫

本項訓練計畫針對18歲至65歲以下之農民為主，本年共辦理農業專業訓練18個班別，分別為設施蔬菜班三班、設施蔬菜無土栽培管理班二班、保健植物栽培班二班、有機農業班三班、花卉栽培班、梨樹栽培班、堆肥製作班二班及葡萄栽培班及進階班，並新增醃漬蔬菜加工班及管理作業機械使用保養與檢修班，每班為期3~5天，合計參訓學員為642人。(陳俊位)

表一、99 年度辦理農民農業專業訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數(人)
有機農產品栽培技術研習班(1)	4.26~4.30	40
有機農產品栽培技術研習班(2)	5.03~5.07	40
設施蔬菜栽培管理班(1)	6.01~6.05	37
設施蔬菜無土栽培管理班(進階班)	6.07~6.11	33
有機農產品栽培技術研習班(增班)	6.21~6.25	33
設施蔬菜栽培管理班	6.28~7.02	34
葡萄栽培班	7.05~7.09	26
堆肥製作班(1)	7.13~7.15	32
堆肥製作班(2)	7.20~7.22	32
設施蔬菜栽培管理班(增班)	7.26~7.30	41
梨樹栽培班	8.02~8.06	28
醃漬蔬菜加工班	8.10~8.12	35
管理作業機械使用保養與檢修班	8.17~8.19	36
保健植物栽培與利用班(1)	8.30~9.03	40
設施蔬菜無土栽培管理班(進階班)增班	9.06~9.10	40
保健植物栽培與利用班(2)	9.13~9.17	36
葡萄栽培班(增班)	10.18~10.22	40
花卉栽培管理班	10.25~10.29	39
合計		642

農業推廣人員在職訓練

本場辦理農業推廣人員在職訓練，99年完成農業推廣人員在職訓練三班，學員來自轄區內農業推廣人員，合計287人。(陳俊位、張惠真)

表二、99 年度農業推廣人員在職訓練情形

訓練班別	訓練日期	學員人數
家政推廣人員專業訓練	05 月 04 日	74
農業達人經驗發表研習會	06 月 19 日	120
發展地方料理研習	10 月 12 日	93
合 計		287

農業築巢營訓練計畫

新農業運動－漂鳥築巢營活動，係針對參加漂鳥體驗營後，有意從事農業之青年辦理專業訓練之先期訓練，使其對農業經營有更深入認識，選擇有發展潛力產業規劃進階研習課程，並讓學員參與農場實習操作，99年度本場辦理一梯次築巢營產業別進階訓練，即設施蔬菜班一班，結訓學員計35人。(陳俊位)

表三、99 年度漂鳥築巢營產業別進階訓練辦理情形

班 別	辦理日期	學員人數
設施蔬菜進階班	12.20~12.24	35 人

園丁訓練計畫

為培育農業經營人才，針對農業經營有興趣之人士，辦理農業產業概況介紹，使其瞭解產業發展機會及潛力，以引進農業新血與新觀念，並善加運用珍貴的農業資源，共同為農業打拚，促進農業永續發展與成長。訓練對象為年齡35歲以上之國民有興趣從事農業，但未曾經營農業者。99年度本場共辦理2梯次園丁計畫訓練，合計參加學員為72人。(陳俊位)

表四、99 年度園丁計畫辦理情形

梯次別	辦理日期	參加學員
有機農業班(1)	09.27~10.01	37 人
有機農業班(2)	10.04~10.08	35 人
合計		72 人

農業短期職業訓練

本計畫提供返鄉從農青年一個月農業職業訓練，協助返鄉從農青年學習農業基礎技能。99年度本場共辦理1梯次農業短期職業訓練，合計參加學員為41人。(陳俊位)

表五、99 年度農業短期職業訓練辦理情形

梯次別	辦理日期	參加學員
設施蔬菜栽培班	11.01~11.30	41 人
合計		41 人

農業推廣聯繫會議

本場於轄區辦理重要農作物諮詢會議，配合中興大學農業推廣中心及中州技術學院推廣教授，邀請臺中轄區各鄉鎮農業推廣人員、農業產銷班幹部及相關作物栽培之農友參加，除了解農友問題外，並配合中興大學教授群共同解答農民之問題，全年合計辦理3場次，參加人數合計230人。(陳俊位)

表六、99 年度辦理臺中區農業推廣聯繫會議執行情形

場次	日期	地點	參加人數
1	05 月 04 日	中興大學	40
2	07 月 28 日	臺中區農業改良場	150
3	11 月 24 日	中州技術學院	40
合計			230

臺中地區辦理農業漂鳥營計畫成效之研究

行政院農業委員會主辦的「漂鳥計畫」，以鼓勵青年體驗農耕生活，投身農業經營為目的，本計畫針對其訓練成效進行研究。發出問卷100份，回收有效問卷共15份。受訪者基本資料其中男性10位，佔66.7%；女性5位，佔33.3%。年齡分佈以介於35~45歲為最多，佔100%。教育程度以大學專科畢業為最多，佔56.3%。受訪者目前主要從事相關農業產業或職業以農、林、漁、牧業為多，佔41.7%。學員參加農委會「農業漂鳥營」—白鷺營後，受訪者表示從農意願程度受影響者佔75%。未從農者以稍有影響者為多，佔66.7%，在學員投入農業的意願上，願意從農原因主要以保守祖產及其它(83.3%)為主。不願意從農原因主要有無耕地或面積太小(66.7%)、農業所得偏低(66.7%)及資金週轉困難(66.7%)。會影響到學員投入農業意願的因素主要有，有耕地品質、農業資金缺乏、環境水質污染、耕地取得、農業勞動力不足、農產品價格不穩定、農藥成本負擔太重、農業所得水準、耕地面積太小及勞動力老年化等。而在政府推行的相關農業措施，學員認為那些農業措施應優先加強或改善有擴大辦理農業低利貸款、協助或指導農業污染防治工作、發展地方特產、小地主大佃農計畫、農地銀行、加強督導農會之服務功能、指導農民病蟲害防治技術等。從資料分析上，學員結訓後投入農業比例不高約在一成左右，顯示漂鳥計畫吸引青年投入農業之效果不彰，後續推動相關漂鳥訓練計畫時，應考慮受

訓者之動機與目的，針對有意願從農者對其顧慮的因素及政府相關政策予以改善與協助，以吸引更多青年人投入農業。(陳俊位、高德錚)

有機液肥耕栽培技術之開發

本計畫旨在開發幼苗根灌施用之功能性複合微生物菌劑、建立複合性菌種大量繁殖技術及開發適合蔬果育苗及促進生根之本土配方。以番茄為初期供試對象，以種子拌菌催芽觀察發芽情形、種子浸種菌液後播種觀察發芽生長情形及利用番茄及甜椒幼苗接種供試菌株測試生長勢及園藝性狀，以所篩選之枯草桿菌及木黴菌等菌株進行處理，結果顯示各菌株在夏季高溫情況下可促進番茄幼苗根系生長，並可增加植株之株高及乾物重，以供試菌株處理種子後，除發芽率整齊均一外，幼苗生長勢處理組優於對照組，可縮短育苗時間3~5天。在複合性菌種之開發方面經產胞養份需求研製發現，利用稻穀、黃豆添加乳清粉、豆奶粉及糖蜜培養基(配方B)可使產胞能最佳，平均產量每公克孢子含量達107 spore/ml (木黴菌)及109 cfu/ml (枯草桿菌)，以複合性菌種接種於番茄、甜椒上於田間種植，發現除可提高存活率外，並可增加產量。又檢定稻桿細段、碳化稻殼與蔗濾泥等三介質及其主組對疏果種子發芽及種苗生長之影響發現，稻桿細段之介質處理最有利於茄科疏果種子發芽及種苗生長；供試之促進生根配方：磷酸一鉀(0.1%)：磷酸二鉀(0.01%)：硫酸鋅(0.001%)：硫酸錳(0.001%)：促進生根微生物溶液(木黴菌：枯草桿菌=7:3)=45:5:5:5:40，確有6~19%增生效率，尤其對番茄、青椒等之幼苗增生效果最佳。(高德錚、陳俊位)

臺中區農業改良場技術轉移之效益評估研究-以有機益菌為例

本研究以本場技術轉移之生物肥料產品進行效益評估，發出問卷100份，回收有效問卷共99份。受訪者基本資料其中男性55位，佔55%；女性44位，佔44%。年齡分佈以介於41~60歲為最多，佔58%。教育程度以高中職專科畢業為最多，佔64%。受訪者目前主要從事相關農業產業或職業以果樹(23.8%)為多，其次為蔬菜(21.4%)。而受訪者務農年資以2年~5年(30.1%)最高。個人平均每月可支配所得為以10,000元(含)以下(26.1%)最多。受訪者多久會購買微生物肥料，以不一定，喜歡就買(49.5%)最多。而在詢問受訪者平均每次購買微生物肥料的消費金額以500元(含)以下(38.3%)最多。在詢問受訪者目前使用的的微生物肥料為何種品牌時，以福壽大自然基肥(28.8%)最多，其次為田酪-田樂牌豐田一號(21.1%)，再者依序為田園(15.5%)，福壽活麗送2號(8.9%)，福壽肥博士(5.6%)，全自然有機珍珠肥(5.6%)，地球村有機液肥(5.6%)，穀寶(2.2%)，綠世紀賀立旺(2.2%)及其它(4.4%)。在品牌知名度上、顧客滿意度、品牌形象，品牌信任度、知覺品質、品牌

忠誠度，有超過七成使用過本場技轉產品的受訪者表示滿意，但仍有部份項目有再加強改善的空間。(陳俊位、高德錚)

農業經營

農業產銷班資料管理

為了建立正確農業產銷班資料，提供本場技術輔導與推廣應用，本研究室針對已核准登記之產銷班建立其基本資料，至民國99年12月底止，臺中地區共完成1796班登記。各產業班別分別為果樹705班、蔬菜423班、花卉215班、菇類63班、鴨2班、休閒農場37班、毛豬34班、肉雞18班、蛋雞39班、水產養殖6班、特用作物產業133班、蜂業14班、乳牛12班、水稻58班、雜糧16班、羊11班及其他類10班。(戴登燦)

表七、99年臺中地區農業產銷班整合情形(民國99年12月)

產業別	臺中縣	臺中市	南投縣	彰化縣	整合後班數
果 樹	338	4	174	189	705
蔬 菜	78	3	146	196	423
花 卉	48	5	83	79	215
菇 類	18	0	27	18	63
鴨	0	0	0	2	2
休閒農場	10	0	22	5	37
毛 豬	1	1	6	26	34
肉 雞	0	0	12	6	18
蛋 雞	0	0	3	36	39
水產養殖	0	0	0	6	6
特用作物	12	0	110	11	133
蜂	5	0	4	5	14
乳 牛	2	0	1	9	12
水 稻	27	1	2	28	58
雜糧	3	1	1	11	16
羊	0	0	4	7	11
其 他	1	0	6	3	10
合 計	543	15	601	637	1796

小地主大佃農政策推動與輔導

99年度輔導大佃農擴大經營規模計有75人次，面積329公頃，除協助撰寫經營及補助計畫書外，還協助縣府辦理初審工作11次，也參與農糧署的複審工作5次，為了讓政

策能落實到基層並讓農民充分瞭解，也派員至各宣導場合擔任講師，年度累計達24次。
(戴登燦、陳世芳、蔡本原)

表八、小地主大佃農政策輔導統計表

輔導項目	次/公頃
輔導人數	75
輔導面積	329
初審	11
複審	5
講習	24

農業產銷班輔導

本場整合研究及推廣成果，各月辦理傾聽人民心聲農業技術諮詢座談會，派員參加產銷班班會，協助解決班務及生產上之問題，並宣導及講授有關小地主大佃農、ECFA、產銷履歷、農產行銷及安全農業等課程，協助產銷班企業化及現代化，進而提高競爭力。99年更進行東勢鎮柑橘產銷班第13班、外埔鄉紅龍果產銷班第1班、芳苑鄉蔬菜產銷班第1班、芳苑鄉蔬菜產銷班第27班、北斗鎮花卉產銷班第1班等5班之組織、生產、行銷、財務及現場等經營管理改善輔導。(戴登燦)

表九、99 輔導農業產銷班之執行情形

輔導項目	班次
參與班會	38
經營診斷	6
講習會	242
考評	0
座談會	15
班活動	37

推動農業產業整體發展

本場為提昇轄內各鄉鎮農民團體、產銷班及家政班經營之效率，99年在一般行政項下研提推動「臺中區農業產業整體發展計畫」，針對有需求之農民團體及相關單位予以補助，藉以促進該產業永續發展。在該計畫項下，補助農民團體及產銷班辦理教育訓練12場、蔬果品質競賽6場、促銷活動21場、加工器具增購5班、包裝設計開發10式、產銷設施補助10班、擴充設備4單位等多項硬體補助與相關農業產業活動。總計有19個農民團體研提計畫申請，受惠相關農業產業有甜柿、葡萄、番石榴、柑橘、花生、稻米、香蕉、花卉、蔬菜及其他特作等數種作物，總計補助經費達4,099,800元。(戴登燦、蔡本原)

農產品行情報導

為提供農民轄區主要農產品批發市場交易行情，於本場月刊或農業雜誌發表梨、番石榴、荔枝、鮮食葡萄、茭白筍、龍眼、椪柑各市場各月份交易行情分析，及每日自農委會農產品交易行情網站(<http://amis.afa.gov.tw>)中查詢臺中地區主要批發市場農產品之行情資料，並印出溪湖果菜市場每日交易之菜種平均價，公布於本場農民服務中心，隨時提供農民查詢。(陳世芳)

表十、99 年重要蔬菜產地價格行情表

交易日期：99.1.1-99.12.31

總交易量：45003.5 公噸

市場名稱：溪湖鎮果菜市場

總平均價：14.7 元/公斤

產品名稱	平均價	交易量(公噸)
花椰菜	15.5	18,483.5
胡瓜	15.8	1,131.2
花胡瓜	28.8	557.4
冬瓜	9.2	705.4
絲瓜	16.7	1,068.6
苦瓜	26.8	1,411.3
扁蒲	12.0	332.0
茄子	27.7	812.9
番茄	27.5	410.0
甜椒	19.3	48.9
豌豆	50.8	696.4
菜豆	32.6	249.9
敏豆	40.7	219.4
青花苔	10.3	1,386.5
越瓜	11.7	220.2
南瓜	11.5	112.8
甘藍	8.0	8,310.7
包心白	10.2	2,899.2
蘿蔔	7.8	1,942.0
胡蘿蔔	10.2	559.3
洋蔥	17.3	289.4
青蔥	22.3	1,042.5
大蒜	19.1	134.4
萵苣莖	14.5	80.4
芋	27.1	10.5
大心菜	14.5	588.7
球莖甘藍	8.6	1,300.1
<小計>	14.7	45,003.5

產銷履歷驗證效益之研究

本研究從中部地區參加產銷履歷驗證的葡萄、梨、番石榴、柑橘及鳳梨等5種果農中，調查得知，在銷售上，對增加果農「個人品牌知名度」、「提高顧客回購率」及「增加產品直銷量」是有幫助的。通路方面，參加「直銷」的果農比參加「共同運銷」及「行口代銷」的果農更感受到增加銷量的效益。而在經營上，對「成本的管控」、「產品安全性」及「生產技術的提升」也認為比較有幫助。另在財務上，認為驗證通過可增加銷售金額的佔45.3%，認為沒有幫助的佔47.6%，認為降低銷售金額的僅佔7.5%。而在收益方面，39.2%的果農認為可增加收益，50.5%認為沒有改變，10.3%的認為收益反而降低。

再進一步探求果農在參加驗證後有何改變作為時，發現在文件管理、收據保留、有機肥施用、病蟲害診斷、預防措施、農藥使用諮詢、農藥調配、農藥施用、噴藥安全防範、採收安全間隔、殘毒檢測、產品清潔整理、產品分級及產品包裝方面都有將近一半幅度的改變，因此才能增加品質與安全，進而提高銷售金額及收益。(戴登燦)

推動中部地區主要農產品產銷履歷制度計畫

配合農委會推動農產品產銷履歷制度，修訂短期葉菜類、菠菜、芹菜、茭白筍、豆類蔬菜、番茄、梨、甜柿、葡萄、番石榴、枇杷、紅龍果等13種作物之良好農業規範(TGAP)，輔導產銷班依標準化作業流程操作及紀錄生產資料，及將資料登打至農產品安全追溯資訊網，總計輔導44個果樹產銷班，面積792.28 ha、另13個蔬菜生產單位，面積53.12 ha、5個稻米產銷專區及農民團體，面積76.99 ha通過驗證，另外辦理產銷履歷制度行銷班、技術應用班訓練3班，提供各品項TGAP手冊給500個農民參考與紀錄，並提供技術諮詢與輔導。(陳世芳)

表十一、99 農產品產銷履歷驗證單位與面積 (截至 12 月 31 日止)

產業作物類別	驗證單位數	驗證人數(人)	驗證面積(公頃)
果樹	44	561	792.28
蔬菜	13	62	53.12
稻米	5	53	76.99
合計	62	676	922.39

中部地區設施蔬菜成本收益及行銷通路之研究

本研究根據45戶臺中地區設施蔬菜農家記帳資料，分析98年有土栽培與無土栽培設施葉菜生產成本收益及行銷通路，獲知有土設施栽培葉菜之銷售通路以超市為主占60.91%，其次是販運商占34.01%，直銷占4.36%，市場零售0.72%，銷售價格以有土設施

葉菜有機栽培銷售至超市49.69元/kg最高，非有機栽培銷售至傳統市場零售價格59.52元/kg最佳。無土栽培設施葉菜之銷售通路以共同運銷為主占74.25%，其中農會共同運銷占36.88%，銷售價格27.97元/kg，合作農場共同運銷占37.37%，銷售價格24.7元/kg。依栽培類型分析有土設施葉菜之每0.1公頃生產成本有機栽培283,802元，平均每公斤生產成本39.54元，農家賺款205,686元，非有機栽培生產成本157,295元，平均每公斤生產成本22.78元，農家賺款105,703元。無土設施葉菜以農場面積計算之生產成本284,990元/0.1公頃，設施面積428,658元/0.1公頃，平均每公斤生產成本25.05元，農場面積之農家賺款176,138元/0.1公頃，設施面積之農家賺款264,932元/0.1公頃。(陳世芳)

農會經濟事業客製化服務可行性之研究

本研究探討不同類型農會在經濟事業上提供客製化服務之可行性，發現各農會供銷部人員對於客製化服務之定義大部分呈現略懂狀態，目前農會經濟事業中幾乎都有提供肥料及農藥販售服務，都會型農會願意配合農民需求提供量身訂做服務的約占85.7%，鄉村型農會及山地型農會分別占76.8%及66.6%。客製化服務希望農民支付金額，都會型農會在肥料、農業資材及收運農產品客製化方面以500~1,000元/次占最多，鄉村型農會在肥料、農業資材方面以低於500元/次占最多，而山地型農會在肥料、農藥及農業資材方面以低於500元/次占最多。另外，調查農民對於農會提供客製化服務之需求，發現產銷班農民、一般農民及新農民對於客製化服務之定義大部分亦處於略懂狀態，產銷班農民中願意讓農會配合提供客製化服務的占81.1%，一般農民及新農民分別占71.4%及77.8%。客製化服務農民願意支付金額，產銷班農民在肥料、農藥、農業資材及收運農產品客製化方面皆以低於500元/次占最多，一般農民也出現類似情形，新農民在肥料、農藥及收運農產品客製化方面以低於500元/次占最多。(蔡本原)

農村生活

農村生活與環境改善

為提高農民生活素質，積極推動農村生活與環境改善工作，輔導農會參與社區生活服務及推廣農村生活改善，本年度共輔導轄區農會執行重點工作：強化家政班功能563班、高齡者生活改善43班、農村社區生活服務中心10處、家政專業職能訓練12班，36個社區辦理創新農村社區人文發展計畫，增強社區營造工作知能及社會服務能量以活化社區機能。(張惠真)

表十二、99年輔導建構農村優質生活及創新農村社區人文發展計畫辦理情形

項 目	縣市別				合 計
	臺中市	臺中縣	南投縣	彰化縣	
強化家政班功能(班)	48	251	94	170	563
高齡者生活改善(班)	4	16	8	15	43
農村社區生活服務中心(處)	1	5	0	4	10
家政專業職能訓練(班)	0	4	1	7	12
創新農村社區人文發展(社區)	1	7	9	19	36

發展農特產地方料理、伴手與農業產業文化工作

進行地方農特產料理與伴手之研發、宣導與行銷，本年度辦理發展地方料理競賽1場次22組參賽，編印食譜1冊；輔導臺中地區發展地方農產伴手，研發旅遊伴手類8項，組合禮盒、女兒彌月禮盒10項。為推動兼顧人文與自然的農村文化建設，輔導農會辦理產業文化研習班與文化活動，帶動地方產業發展，建立具有產業、社區、文化相結合的農村新面貌，本年度輔導轄區農會結合地區農業與特有文化資源，計有13鄉鎮辦理農業產業文化研習班及14鄉鎮辦理農業產業文化活動。(張惠真)

表十三、99年臺中地區辦理發展農特產地方料理、伴手與農業產業文化情形

項 目	縣市別			合 計
	臺中縣	南投縣	彰化縣	
發展地方農產伴手				
旅遊伴手(項)	0	6	2	8
組合禮盒、女兒彌月禮盒(項)	3	5	2	10
農業產業文化研習(鄉鎮)	3	5	5	13
農業產業文化活動(鄉鎮)	4	5	5	14

農業傳播

本場主動積極提供農業政令、科技、新知及消費等資訊，以即時和免費藉傳播媒體，使農友及消費者能立即獲得及應用這些資訊，以促進農業的永續發展，並爭取農友及消費者對農業及農產品之支持。99年度更新本場簡介中英日文版；配合有機農業發展政策，製作『水稻有機栽培管理技術』30分鐘短片1片；配合行政院農業委員會農業施政宣導，提供會本部19篇新聞稿及在會本部舉開2次例行記者會；另配合本場各業務課室實際需要，發佈新聞稿51次及召開記者會2次，以傳播農業資訊，並提供大眾傳播媒體運用，經媒體刊出計有97則次。(曾康綺)

表十四、99 年度媒體播出及刊出情形

媒體	則數	百分比(%)
中國時報	10	10.3
聯合報	5	5.2
自由時報	14	14.4
臺灣時報	18	18.6
青年日報	15	15.5
民眾日報	7	7.2
臺灣新生報	2	2.0
中華日報	6	6.2
真晨報	6	6.2
電子報	14	14.4
合計	97	100.0

農民及消費者服務

本場為推展各項農民服務工作，99年度接待國內來訪貴賓及農民2,419人、外賓96人，提供各項農業諮詢服務及推廣教材共計10,517人，包括親自來場5,428人，電話服務2,940人，信件服務65人，E-mail服務389人，傳真服務382人，同仁下鄉服務1313人次(全場)；另派員擔任講習會講師323場次及派出講師474人。(許榮華)

表十五、99 年本場農民服務案件

服務項目	次數	人數
引導國內團體參觀	41	2,419
引導外賓參觀	10	96
擔任講習會講師	323	474
農民諮詢服務及教材提供	10,517	10,517
(1)親自來場	5,428	5,428
(2)電話	2,940	2,940
(3)信件	65	65
(4) E-mail	389	389
(5)傳真	382	382
(6)同仁下鄉服務	1,313	1,313

農村銀髮族對休閒活動需求之研究

本研究以臺中轄區65歲以上高齡者為受訪對象進行問卷調查，回收343份問卷，資料統計顯示，受訪者平均年齡為72.2歲，學歷以國小畢業最多佔41.6%，婚姻狀況有73.8%配偶健在，目前居住情形以固定與子女同住佔多數有45.5%，最主要的經濟來源靠子女

供應佔31.4%，但仍有28.2%從事有收入的工作，每天平均工作時間為5.4小時，個人健康情形31.8%覺得良好，日常生活起居有78.6%不需要他人照料。

受訪者最常從事的動態休閒活動項目為「散步、健行、騎腳踏車」、「外出旅遊、進香」、「氣功、瑜珈、外丹功、健康操等健身運動」，靜態休閒活動則為「看電視」、「與親友聊天」、「與兒孫玩樂」。對休閒活動的看法最認同的項目為「休閒可以提升生活品質」、「休閒是重要的事」、「休閒活動花一點錢沒關係」；從事休閒活動的動機為「有益健康不易老化」、「增加新知識」、「純粹娛樂」，影響受訪者從事休閒活動之主要因素為「活動資訊不足」、「活動場地設施不足」、「體能負荷不足」；受訪者對休閒活動的需求為「經費補助活動費用」、「積極規劃及推展休閒活動」、「休閒活動場所」等項目。

面對農村高齡化，宜增加休閒活動資訊的傳播與普及性，積極規劃及推展適合銀髮族之休閒活動，鼓勵銀髮族適度從事動態休閒活動，以增加高齡者身體活動量促進體能提升與健康；並針對銀髮族的需求，補助活動費用、設置適合銀髮族體能之活動設施及場所，活動的設計除考量安全性以外，充分運用銀髮族人力資源，讓銀髮族有自我表達的機會，體驗自我價值、得到社會支持，從而提高其自尊、獨立感及服務社會等意義。
(張惠真)

農業刊物在中部地區農業推廣成效之探討

本研究以臺中區農情月刊寄贈名單中農民及推廣人員部份，分別探討本場發行農業推廣刊物「農情月刊」內容滿意度、閱讀率、應用情形。受訪者農民部份以男性農業生產者，年齡「51~60」歲，教育程度「專科、大學」，專門從事農業生產及從事果樹類佔多數，閱讀情形以11-20分鐘、每一篇都有閱讀、且會將刊物傳閱給家人看，並將刊物大部分保存為最多。農民對刊物內容滿意度以文字表達很容易瞭解為最滿意、能充實自己農業知識及對作物栽培方面最有幫助，未來希望本場多增加農業新知及栽培技術部份。受訪者推廣人員部分以男性，年齡「51~60」歲，教育程度「高中(職)」農會人員佔多數，閱讀情形以21~30分鐘、每一篇都有閱讀、且會將刊物傳閱給班員看為最多，推廣人員對刊物內容滿意度以文字表達很容易了解及表格、照片清楚易懂為最滿意、充實自己農業新知為最有幫助，未來希望本場多增加農業新知及栽培技術部份。本場刊物未來編輯時之建議方向：

1. 未來將針對新品種介紹、成功農友經驗談、病蟲害防治方面多多刊載，並以農民習慣用的口語，文章以淺顯易懂，將刊物更親近農民，充實刊物的內容，提昇本場刊物的閱讀率。

- 2.研究發現讀者大部份介於51~60歲之間，有農村高齡化現象，本刊未來應將字體放大，以符合高齡化讀者的需求，應加強農村生活方面，包括政策性的農村再生及家庭式的農產品加工、食譜、高齡者的生活等。
- 3.農產品行銷是目前大部份農民的需求及農會推廣人員所重視的，本場刊物應加強刊載農產品行銷的資訊，提高在地農銷品銷售。
- 4.農業知識加強可以生活化的方式介紹農作物或病蟲害等，非農民能更深入了解農業相關知識，也可以增加非農民閱覽本刊物。
- 5.有關農業機械方面，加強基本的農業知識原理及相關運用，來讓農業推廣人員更清楚的瞭解其農機運作的原理，並實際推廣給農民，使農民的栽培、運銷過程更順利，以達增加農業產量及品質。(曾康綺)

臺中區農業改良場數位化農民服務之效益評估研究

隨著網際網路的普遍，導致數位化服務的時代來臨，在未來農業推廣業務上，數位化農民服務將是必然之趨勢。本研究計畫之執行，先利用email發信，調查曾利用本場之email網路諮詢之使用者姓名、住址及電話，以建立調查對象資料，再依有效資料發出問卷，進行調查。此項結果顯示受訪對象對本場數位化農民服務之瞭解程度並不高，以稍為瞭解者居多，占41.4%，不瞭解次之，有32.9%，本場在此項數位化服務之宣導上仍有需要繼續加強努力的空間。服務之滿意程度上有78.6%的受訪者表示滿意，而約有10%的受訪者表示不滿意，因此在服務之品質上仍需加強。受訪者中採用數位化服務之理由，有47.6%受訪者認為較輕鬆方便，32.4%認為服務快速，而僅有20%的受訪者認為資料完整，因此在資料提供的完整性上需加強建置。在本項研究中可提出對本場數位化服務之建議如下：

- 1.可以增加調查基期，擴大調查之樣本數。
- 2.積極利用email或電話聯繫，多建立調查對象資料及鼓勵其接受訪問調查之意願。
- 3.本場數位化服務之宣導與服務品質上之仍需努力加強。
- 4.加強建置提供資料的完整性。

數位化服務要有完善的流程管理。而接受數位化服務者本身亦需具備資訊化素質與高度參與意願。在發展數位化服務時，亦應考慮如何將服務資源轉置成資料平臺或資料庫，同時必須考慮未來數位化服務體系可結合之相關教材或課程，於將來進行農業數位服務或學習之時能與之相輔相成，以提高數位化服務效率，及提昇農業上之競爭力。(許榮華)

臺中地區柑桔農民實施良好農業規範認知及採用之研究

本研究顯示，柑桔農民對政府推動「柑桔類實施良好農業規範」的瞭解程度，稍微瞭解及不瞭解者合計高達58%；柑桔農民對目前政府當下推廣的優質安全農業生產的各種標章或認證的瞭解程度，認為“最”瞭解項目，仍以吉園圃(GAP)標章最高，柑桔產銷履歷制度認證次之。對農產品產銷履歷制度整體運作機制瞭解程度完全了解與了解者達23%。調查顯示不願意參加柑桔產銷履歷之原因，以執行紀錄困難佔33%為最高因素，執行後效益能否增加的問題佔30%為次高因素，這兩項是阻礙柑桔產銷履歷制度推展首要解決的因素問題。研究結果顯示常年以來農民已習慣於使用吉園圃優質安全農業生產模式，政府如欲推動柑桔產銷履歷制度，須更深化讓柑桔農民對柑桔產銷履歷制度驗證的認知與推廣，這是絕對有必要的。

目前柑桔農民年齡偏高，教育程度偏低，有礙柑桔類作物實施良好農業規範認知與採用。但研究顯示，柑桔農民對柑桔產銷履歷制度發展的認同度頗高，大多數柑桔農民都想努力追隨柑桔產銷履歷制度發展的步調來走。因此未來在施政上，應加強對此柑桔專業農民，進行再傳播的告知動作。加強宣導或進行大量與密集的專案培訓工作，增強柑桔農民對申請參加柑桔產銷履歷制驗證的瞭解程度，另政府可委由柑桔產區的農會推廣股為單位，由政府編列相關訓練預算，進行適度密集的專案培訓。柑桔類實施良好農業規範認知與採用，透過行政推廣系統是主要的發展管道。(許榮華)

參訪研習

表十六、99年臺中場接待國內外人士來場參觀研習情形

項目	團體	人數
國際	10	96
國內	41	2,419

(許榮華)

國際人士

- 99.01.25 日本弘前大學教授下午2時一行4人來場參觀
- 99.04.14 財團法人國際合作發展基金會上午10時一行20人來場參觀
- 99.05.13 馬來西亞農業人員下午2時一行15人來場參觀
- 99.05.30 香港園藝治療協會下午2時一行15人來場參觀
- 99.07.20 巴林集團農業專家上午9時一行1人來場參觀
- 99.08.11 財團法人國際合作發展基金會下午4時一行13人來場參觀
- 99.11.02 聖露西亞新聞局長上午11時30分一行2人來場參觀

- 99.11.08 哥倫比亞農業人員上午9時30分一行12人來場參觀
- 99.12.03 泰國皇家農業人員上午12時一行6人來場參觀
- 99.12.21 印尼農業人員上午12時一行8人來場參觀

(許榮華)

國內人士

- 99.01.05 青果社臺北分社下午2時一行60人來場參觀蔬菜栽培
- 99.01.26 信義鄉農會上午9時一行45人來場參觀蔬菜栽培
- 99.02.25 臺灣彰化地方法院上午10時一行40人來場參觀
- 99.02.25 信義鄉農會上午10時一行45人來場參觀蔬菜栽培
- 99.03.08 基隆市如意國際同濟會上午10時30分一行60人來場參觀花卉栽培
- 99.03.17 伸港國中下午1時30分一行70人來場參觀水稻栽培
- 99.04.23 臺灣農藝學會上午8時30分一行30人來場參觀
- 99.04.27 橫山地區農會上午10時一行60人來場參觀水稻栽培
- 99.05.03 芎林鄉農會上午10時一行70人來場參觀水稻栽培
- 99.05.03 二林鎮農會上午9時一行60人來場參觀水稻栽培
- 99.05.04 二林鎮農會上午8時30分一行70人來場參觀果樹栽培
- 99.05.13 南投縣社區大學上午9時一行65人來場參觀有機栽培
- 99.05.26 西螺鎮農會上午9時一行70人來場參觀水稻栽培
- 99.06.04 北投國小上午9時一行45人來場參觀水稻栽培
- 99.06.08 橫山地區農會下午3時30分一行45人來場參觀果樹栽培
- 99.06.14 埔心鄉稻米產銷第1班上上午9時一行60人來場參觀水稻栽培
- 99.06.30 銅鑼鄉農會上午9時30分一行70人來場參觀水稻栽培
- 99.07.02 二林鎮農會上午9時一行40人來場參觀
- 99.07.13 嘉義大學上午9時一行45人來場參觀
- 99.07.29 花壇鄉農會下午2時50分一行70來場參觀水稻栽培
- 99.09.07 北斗鎮農會下午2時10分一行45人來場參觀水稻栽培
- 99.09.09 大樹鄉農會上午9時30分一行45人來場參觀果樹栽培
- 99.09.14 連江縣政府上午11時一行10人來場參觀
- 99.09.16 淡水鎮公所下午4時一行168人來場參觀有機水稻栽培
- 99.09.23 臺灣省觀光果園發展協會上午8時一行70人來場參觀
- 99.09.23 大城鄉農會上午9時一行120人來場參觀水稻栽培
- 99.09.29 善化鎮農會上午10時一行70人來場參觀蔬菜栽培
- 99.09.29 中臺科技大學上午8時一行60人來場參觀蔬菜栽培

- 99.10.05 彰化縣農會上午10時一行45人來場參觀
- 99.10.13 竹東鎮公所上午10時一行40人來場參觀水稻栽培
- 99.10.13 外埔鄉公所上午8時30分一行45人來場參觀水稻栽培
- 99.10.25 財團法人臺中世界貿易中心上午9時30分一行45人來場參觀
- 99.10.26 臺灣省青果運銷合作社臺中分社上午8時一行70人來場參觀果樹栽培
- 99.10.26 臺中市農會上午9時一行120人來場參觀
- 99.10.28 二林鎮農會上午8時30分一行45人來場參觀
- 99.11.09 屏東科技大學上午8時30分一行45人來場參觀
- 99.11.10 金門縣農會上午9時一行45人來場參觀水耕栽培
- 99.11.11 秀水鄉農會上午8時一行60人來場參觀蔬菜栽培
- 99.11.16 彰化市農會上午8時一行45人來場參觀蔬菜栽培
- 99.11.30 中興大學下午1時一行61人來場參觀
- 99.12.14 竹南鎮農會上午9時30分一行45人來場參觀蔬菜栽培

(許榮華)