

參加農業旅遊產品之發展、促銷及 行銷訓練課程心得

陳蓓真

摘 要

亞洲生產力組織(Asian Productivity Organization, 簡稱 APO)於 101 年 12 月 9 日~16日在馬來西亞亞庇辦理「農業旅遊產品之發展、促銷及行銷訓練課程(Training Course on Development, Promotion, and Marketing of Agrotourism Products)」，參加者包括亞洲地區國家共 19 人。透過 5 位專家學者講解農業旅遊相關議題，以授課及討論形式，瞭解各國發展模式與現況，體驗馬來西亞當地農業旅遊案例與經營模式，吸取國外經驗，學習規劃適合臺灣的農業旅遊計畫及產品。本場派員參加並蒐集近來在地方特色伴手禮的成果資料，和與會人員分享，學習他國農業旅遊新觀念及推廣成效。

前 言

農業旅遊具有很大的潛力以增加農場收入與刺激農村經濟收入，在許多已開發國家如歐洲、美國及亞洲已開發國家中，農業旅遊已成為完整的旅遊一部分。主要是因農業旅遊可增加農業的附加價值，讓農夫和社區做結盟，使得農夫和農村社區可以最有效利用農業的自然多樣性，並將農村自然資源發揮到最大效益。因農業旅遊的趨勢使然，引起遊客對膳宿的需求，創造出民宿及 B&B 形態的商業機會。這些連接企業的發展亦產生其他對農村更好的效益，如更好的環境、文化意識、文化襲產的保存以及保存農業生物多樣性。因此，在這些先進國家中，一些農夫在農村不僅種植農作，更積極開發農產品，將農業變成旅遊事業。

本次訓練課程以農業公司經理或執行長、旅遊產業協會官員、政府、非政府組織與學界辦理農村地區農業旅遊規劃、訓練、諮商與推廣的人員為對象，針對農業旅遊主題，以專題演講、工作坊的方式進行訓練課程，並參觀農業旅遊案例與在地社區，進行案例評估與練習。

內 容

一、目的

強化參與者了解及重視以農業旅遊增加農場生產力及創造農村經濟機會的觀念；使參與者具備規劃、管理、促銷及行銷農業旅遊計畫與產品之技能；最後則是促進 APO 會員國農業旅遊及以社區為基地、旅遊為導向之企業發展，俾增加生產力及有效使用當地資源。

二、課程

日期	課程主題
2012.12.09	去程
2012.12.10	國際農業論壇：農業旅遊創新策略推廣
2012.12.11	農業旅遊概念、原則與組成要素
2012.12.12	1.農業旅遊利害關係人所扮演的角色 2.農業旅遊的產品與旅遊目的地規劃
2012.12.13	戶外參訪 I：Mari Mari 文化村
2012.12.14	戶外參訪 II：沙巴茶園、Tagal 生態園區
2012.12.15	農業旅遊行銷推廣與套裝行程
2012.12.16	小組報告、測驗與頒獎
2012.12.17	回程

三、戶外參訪

(一) Mari Mari 文化村

由馬來西亞沙巴州各地傳統部落的後代子孫，將各部落的特殊建築、文物、生活習慣與傳統文化重新聚集與保留下來的文化村；蓋在叢林裡的文化村，讓遊客可體驗當年原住民生活的環境。

(二)沙巴茶園

沙巴紅茶是沙巴唯一的紅茶品牌，業者經營項目包含：製茶、餐飲、住宿、採茶體驗、伴手禮與生態旅遊，遊客主要為馬來西亞及部分海外遊客(澳、歐、亞等)，業者也從事學生假期的接待。

(三) Tagal system

Tagal system 是馬來西亞沙巴州執行的計畫，目的在推動河川漁業保育以帶動沙巴州永續農業。源於漁業資源遭受過度捕撈、破壞式的釣魚方法及棲地降解等因素逐漸被消耗殆盡，所以，沙巴漁業部門提出積極行動以保育漁業。2000年初提出共管方法稱 Tagal system，定義一個系統透過沙巴漁業部門和當地社區夥伴關係加以保護，復原河川污染及永續管理，回饋至當地社區。本計畫是當地成功的案例，保留各自然保護區內的自然資源，結合社區居民文化活動，提供遊客親近自然與文化體驗的景點。

四、各國農業旅遊案例

(一)印度：耐乾旱種子生產與農事體驗活動

印度的農業政策以推動一級農事生產為主力，為適應氣候乾旱的農事活動，除增加耐乾旱種子產量外，針對學校孩童提供一日農夫體驗活動並教導農事生產理念。

(二)印尼：有機米結合世界文化遺產景點

位於峇厘島的 Subak Jatiluwih 被 UNESCO 選定為世界文化遺產，該處盛產的有機米亦是印尼著名農產，利用其知名度結合有機米的生產與加工過程，讓遊客體驗稻米的生產與加工，以及體驗印尼傳統美食的農業旅遊行程。

(三)伊朗：玫瑰與文化體驗

玫瑰是伊朗主要的農作物之一，在當地形成特殊習俗與生活文化，藉提供遊客以玫瑰為主題的一日行程，包括採玫瑰、玫瑰精油、玫瑰水、果醬等加工品製作體驗，再結合伊朗特有的編織藝術與回教文化，讓遊客進行體驗。

(四)寮國：有機咖啡結合叢林冒險體驗

寮國具有豐富林業資源，咖啡是當地相當受歡迎的飲品，結合有機咖啡的種植、烘焙與品嚐體驗，以及周邊地區的叢林冒險體驗，如樹頂步道、吊索、瀑布戲水等，提供遊客體驗寮國農業文化與自然美景。

(五)馬來西亞：稻米與米食料理體驗

讓遊客從事稻米生產作業與品種認識，結合稻米美食製作及馬來西亞傳統料理的品嚐，讓遊客更認識稻米衍生的文化。

(六)蒙古：游牧體驗

蒙古的農事生產活動多以牛、羊為生產助力，透過讓遊客體驗游牧生活、採集與擠奶等活動，吸引觀光人潮。

(七)尼泊爾：稻米結合自然旅遊

透過稻米農事體驗結合尼泊爾的自然美景，吸引遊客前來體驗與停留，帶動社區觀光發展。

(八)巴基斯坦：犛牛農事體驗

犛牛是巴基斯坦北部山區重要的農事生產助力，透過遊客體驗騎犛牛、擠犛牛奶及在犛牛背上打槌球(Yak Polo)等活動，增加遊客對犛牛與該區特殊農業文化的認識。

(九)菲律賓：芒果、牛奶結合祭典活動

芒果結合牧場體驗，配合季節性慶典活動，推出芒果牛奶季，讓遊客有芒果可吃、芒果牛奶可喝，還可體驗傳統祭典活動。

(十)斯里蘭卡：肉桂生產體驗

肉桂源自斯里蘭卡，是當地重要的農作物，透過肉桂體驗活動增加斯里蘭卡南部海灘區旅遊人潮的停留天數，增加觀光收入。

(十一)泰國：野生紅蓮花湖體驗

泰國東北部 UdonThaini 區是野生蓮花重要產區，當地居民每天在蓮花湖裡的採集活動，形成特殊農業文化，讓遊客體驗在蓮花湖划船、採蓮花、釣魚及品嚐蓮花餐等活動帶動區域經濟。

(十二)越南：鮭魚、咖啡與文化體驗

結合越南北部森林區的鮭魚農場、周邊咖啡農事體驗和當地文化節慶，推出相關農業與文化體驗活動。

(十三)臺灣：番薯主題一日遊

番薯對臺灣歷史文化有深遠意義，透過番薯為主題的一日遊，讓遊客了解番薯在臺灣人日常生活食衣住行育樂所扮演的角色，來帶動社區旅遊人潮與經濟收入。

五、農業旅遊新點子

(一)葡萄棚下用餐(日本)

位於東京鄰近埼玉縣的小松沢レジャー農園，將傳統一級生產的葡萄區改建成讓遊客可在葡萄藤架下活動與用餐的環境，同時還能從事葡萄生產。

(二)稻田裡作畫(日本)

日本青森縣田舎館村是個種植水稻歷史悠久的古老村子，自 1993 年以來，村內每年舉辦“稻田藝術節”，利用種植不同稻米品種，將稻田變成藝術景觀，吸引全球遊客到此觀賞巨幅稻田圖畫，為社區帶來人潮與收入。

(三)香蕉園一日遊體驗(厄瓜多)

中美洲的厄瓜多針對歐美旅客推出香蕉園一日遊活動，讓遊客體驗與認識香蕉種植、採摘、篩選、加工、包裝到運送的流程，了解公平交易對農民的幫助與重要性，而此趟一日遊價格不斐，收費高達美金\$156 元/人。

(四)全球旅遊市場資訊平台(網路)

Tripadvisor.com 是目前全球旅遊資訊查詢使用頻率最高的網站，遊客可在出發前查詢目的地旅遊資訊與服務評價，旅遊服務業者也可透過旅客的留言了解自己的服務評價，進而提升服務品質與顧客滿意度，臺灣休閒農場可藉此網站逐步提高國際知名度吸引國際旅客。

結 語

受訓過程中從講師對農業旅遊推廣行銷技巧與各國成功案例分享中，學到行銷推廣技巧、見識到來自不同國家的思考邏輯與觀點。各國案例中，仍有許多農業旅遊新點子提供與會者新的觀點和思考方向，值得臺灣學習。

參考文獻

1. 陳玄宗、黃正宏 2010 國人對農業旅遊認知與需求之研究 臺灣銀行季刊 61(4): 47-70。
2. 蘇夢蘭 2012 幸福在農村 農遊 GO 樂活 休閒農業旅遊推動成果 農政與農情 235: 51-54。
3. 蘇夢蘭 2012 休閒農業樂活遊「享受休閒、體驗幸福」 農政與農情 241: 6-9。
4. 小松沢レジャー農園 <http://www.komatsuzawa.co.jp/index.html>。
5. 厄瓜多香蕉園一日遊 <https://www.youtube.com/watch?v=tNpA6wyN19A>。